Antonello Vedovato

EL HUMANO ALGORITMO

Dedicado a quienes se preguntan cómo contribuir al bien de los jóvenes

Segunda Edición

Un sincero agradecimiento a Andrea Zamboni por su creatividad en la realización de la portada y a todas las personas del Grupo Sinergia srl por su generoso apoyo en la impresión de este folleto.

Antonello Vedovato

EL HUMANO ALGORITMO

Nos urge tejer nuevas formas de ‘relacionalidad’

Dedicado a quienes se preguntan cómo
contribuir al bien de los jóvenes

2025

EL HUMANO ALGORITMO
Nos urge tejer nuevas formas de 'relacionalidad'

© Antonello Vedovato

1ra. edición:

© Inspectoría Salesiana "Sagrado Corazón de Jesús"
Archivo Histórico Salesiano Ecuador
Madrid E12-68 y Andalucía
Telf.: (02) 2 566 484 ext. 127
archivohistorico@salesianos.org.ec
www.salesianos.org.ec

© Universidad Politécnica Salesiana
Av. Turuhuayco 3-69 y Calle Vieja
Cuenca-Ecuador
P.B.X. (+593 7) 2050000
e-mail: publicaciones@ups.edu.ec
www.ups.edu.ec

RECTORADO
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Traductor:	P. Luciano Bellini Fedozzi
ISBN:	978-9978-10-899-4
ISBN Digital:	978-9978-10-903-8
Diseño, diagramación e impresión:	Ediciones Abya-Yala Quito-Ecuador
Tiraje:	250 ejemplares

Impreso en Quito-Ecuador, febrero de 2024

El contenido de este libro es de exclusiva responsabilidad del autor.

El “humano algoritmo” emerge como una brújula que orienta, trazando un mapa y proporcionando coordenadas claras y explícitas para navegar por la compleja responsabilidad a la que nosotros, como adultos, enfrentamos cuando tratamos con los jóvenes.

Esta obra, escrita en forma de *pamphlet* (folleto), manifiesta el intento del autor de compartir una recopilación de pensamientos clave, un cuaderno de notas esenciales que ponen de relieve los principios fundamentales para descifrar el significado profundo de nuestra presencia consciente y ponderada en el mundo de los jóvenes.

El texto, con humildad, no se propone como poseedor de verdades absolutas, sino que pretende facilitar el camino de los jóvenes en la revelación de su proyecto existencial, trazando con claridad y síntesis los pasos esenciales para desarrollar una relación constructiva y recíprocamente enriquecedora entre diferentes generaciones.

Se trata de un recorrido exploratorio a través de los desafíos y oportunidades que nos presenta nuestro tiempo, un diálogo abierto y sincero encaminado a construir, conjuntamente, un futuro más luminoso y equilibrado.

El “humano algoritmo” es una invitación a la reflexión, un diálogo entre páginas que estimula la mente y el corazón, incitando a cada lector a cuestionarse su propio papel y responsabilidad a la hora de tejer relaciones significativas con las nuevas generaciones. Es un viaje que recorre temas universales, uniendo diferentes puntos de vista en un discurso armónico y cohesionado, con la aspiración de contribuir a la construcción de un mundo en el que cada persona pueda realizar su potencial y vivir en armonía con los demás.

©2025 Fundación Edulife ETS
37123 Verona L.Ge Galtarossa, 21
fondazioneedulife.org

CC BY-NC-SA 4.0

VENGO DE NO SÉ DÓNDE
SOY NO SÉ QUIÉN
MUERO NO SÉ CUÁNDO
VOY NO SÉ A DÓNDE
ME SORPRENDO SER FELIZ.

(Famoso dicho medieval
recogido por el filósofo alemán
Karl Jaspers).

Dedico este trabajo
a Luigi Fumanelli,
Salesiano Coadjutor.

Mi mentor y maestro en mis años más inciertos.
A él debo el descubrimiento de mi vocación educativa.

ÍNDICE

ÍNDICE 9
PRESENTACIÓN 11
PRÓLOGO 12
INTRODUCCIÓN 15
LA TORMENTA PERFECTA 22
ESCENARIO 33
MÉTODO: EL CICLO DEL VALOR EDULIFE 37
ESQUEMA RESUMIDO DEL MÉTODO 39
CAPÍTULO 1: ACOGIDA 41
IRREPETIBILIDAD 43
INVIOLABILIDAD 46
IRREDUCTIBILIDAD 48
SÍNTESIS DEL CAPÍTULO 1: ACOGIDA 50
REFLEXIÓN Y ORIENTACIONES ÚTILES 52
CAPÍTULO 2: EDUCACIÓN PARA UNA ELECCIÓN 55
OBSERVACIÓN 61
COMPRENSIÓN 64
CONSCIENCIA 66
CREATIVIDAD 69
RESPONSABILIDAD 72
SÍNTESIS DEL CAPÍTULO 2: EDUCACIÓN PARA UNA ELECCIÓN 75
REFLEXIÓN Y ORIENTACIONES ÚTILES 77
CAPÍTULO 3: CIUDADANÍA 80
CIUDADANÍA ACTIVA 82
CIUDADANÍA DIGITAL 85
CIUDADANÍA EN LAS ECONOMÍAS PARA EL BIEN COMÚN 88
SÍNTESIS DEL CAPÍTULO 3: CIUDADANÍA 91
REFLEXIÓN Y ORIENTACIONES ÚTILES 93
CAPÍTULO 4: EL CICLO DEL VALOR. 96
CICLO DEL VALOR 98
CONCLUSIONES 99
SÍNTESIS FINAL 101
REFLEXIÓN 103
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 105
AGRADECIMIENTO 107
DEL SUEÑO AL PROYECTO 109

PRESENTACIÓN

Hace más de ciento cincuenta años, Juan Bosco formuló los principios de una pedagogía visionaria. Creó el sistema preventivo que prepara a los jóvenes para la vida, enseñándoles a ser miembros libres y creativos de la sociedad y a res- ponsabilizarse de sí mismos y de los demás.

Este pamphlet reelabora el enfoque holístico de Don Bosco, adaptándolo a diversos modelos de vida y contextos culturales contemporáneos. Nos ofrece una orientación y guía para afrontar los retos de la pedagogía moderna, trascen- diendo las barreras culturales y geográficas.

Basándose en su propia experiencia en distintos continentes, el autor destaca cómo, no obstante, los rápidos y profundos cambios de nuestro tiempo, existen valores universales que, si se abrazan e interiorizan, pueden guiarnos hacia una vida plena y satisfactoria.

Las tres dimensiones fundamentales del "Ciclo del Valor" constituyen la brúju- la y el método para cualquiera que se dedique a preservar y enriquecer nuestro mundo, convirtiéndolo en un lugar próspero y sostenible para las nuevas genera- ciones. El texto propuesto, a pesar de su brevedad, es rico en intensidad y signi- ficado. Cada frase invita a una reflexión profunda y a una evolución hacia nuevas ideas, lo que resulta imprescindible para quienes desean difundir los valores de Don Bosco en el contexto actual, ya sea en el ámbito educativo y formativo, como en las instituciones públicas o en la vida cotidiana de las comunidades.

Sería deseable que quienes interactúen con este texto se conecten y colaboren para explorar más a fondo con las ideas del autor a fin de iniciar con él, el cam- bio necesario en nuestras instituciones.

Juntos podemos iniciar un proceso de transformación en nuestra forma de actuar, fomentando el desarrollo de nuevos modelos de relación. Esto podría ampliar las oportunidades para los jóvenes —que se enfrentan a una realidad cada vez más desafiante— ayudándoles a convertirse en protagonistas activos y conscientes de su propia vida.

Roma, 18-11-2023
Jean Paul Muller sdb

PRÓLOGO

"La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo." - Nelson Mandela
"No podemos preparar a los estudiantes para el mundo del mañana utilizando las mismas técnicas y tecnologías de ayer." - John Dewey

"La tecnología no es el enemigo de la educación. La tecnología es un compañero poderoso en la enseñanza y el aprendizaje." – Jaime Escalante

"Si siempre haces lo que siempre has hecho, siempre obtendrás lo que siempre has obtenido." - Albert Einstein

"La educación no cambia el mundo; cambia a las personas que van a cambiar el mundo." - Paulo Freire

El pamphlet titulado el "Humano Algoritmo…" Son las primeras palabras con las que Antonello Vedovato, autor de este escrito, inicia su reflexión sobre educación. La misma palabra pamphlet, panfleto, es ya una provocación, porque según el diccionario de la RAE significa "Libelo difamatorio" y también "Opúsculo de carácter agresivo".

Vedovato, definiendo su escrito con este término, quiere estimular y despertar en el lector un particular interés hacia la innovación educativa, la formación de los jóvenes y su futuro, involucrando a todos los distintos actores sociales.

Con Antonello Vedovato nos une una amistad de largos años, una amistad que nace sobre serias confrontaciones, donde hemos descubierto que compartimos muchos criterios sobre el hecho educativo. Es un hombre apasionado por la educación y la realidad juvenil del mundo de hoy. Cuando lo conocí en el año 2003, su forma de entender la educación y el uso de los medios digitales, me creaba cierta incomodidad, pero al mismo tiempo una gran curiosidad por conocer más del trabajo que él realizaba con su equipo de Edulife, en Verona.

Todas sus creaciones en el campo de la educación llevan la marca del salesia no en mangas de camisa, como quería Don Bosco, y su única preocupación es caminar con los jóvenes ofreciéndoles oportunidades para construir su propio proyecto de vida, haciendo desarrollar sus mejores cualidades humanas, cris tianas y profesionales. Tratando de ayudarlos a encontrar un puesto en la socie dad, pero a través de la realización de sus propio valores y habilidades, puestos al servicio de sí mismos y de manera particular de las comunidades de donde ellos provienen.

Mi primer impacto y admiración lo tuve cuando visité el 311 ECOVERSITY en Verona, aun siendo yo salesiano, no entendía el porqué del número y me parecía extraño identificar una obra educativa con un simple número, pero un simple guion 311, me hizo comprender que era una forma nueva de identificar la pre sencia del carisma salesiano. 31 de enero Fiesta de San Juan Bosco.

Pero no se queda solamente allí, nace otro proyecto, de trascendental importan cia para el mundo de la educación y del emprendimiento el fondo 245 “Social Impact Venture” donde, a través de prácticas vivenciales, los jóvenes pueden generar su propio proyecto de vida, organizar sus emprendimientos. El 245 es de trascendental importancia para el mundo salesiano, la Fiesta de María Auxi liadora. Todas las obras iniciadas por Antonello Vedovato están profundamente impregnadas del Sistema Preventivo de Don Bosco, visto e interpretado por un hombre inquieto y preocupado por los jóvenes, en un mundo tan vertiginosa mente cambiante y con enormes desafíos.

El “Humano Algoritmo”, en sus cuatro capítulos nos revoluciona el corazón y la mente. Es la presentación no solo de una pedagogía salesiana contextualiza da en el mundo actual de las nuevas tecnologías y de la inteligencia artificial, sino de una nueva forma de ser “humano” hoy entre los jóvenes y los distintos sectores de la sociedad. Un ser humano que es IRREPETIBLE, INVIOLABLE E IRREDUCTIBLE.

En síntesis, encontramos en este PAMPHLET el camino para hacer de los jóve nes, según el lema de Don Bosco: “Honrados ciudadanos y buenos cristianos”, a través del Saber Ser, Saber Hacer y Saber Actuar. Estas tres dimensiones de la persona que no se pueden separar y favorecen el crecimiento personal, pro fesional y la participación activa en la vida de la comunidad.

Si queremos un cambio profundo en la educación de la juventud, pensando en un futuro más humano y sostenible, donde el planeta no sea un objeto que podemos dilapidar según nuestros intereses, tenemos que prestar atención a lo que nos dice el Papa Francisco en la “Laudato Si”: “El desafío urgente de prote ger nuestra casa común incluya la preocupación de unir toda la familia humana en la búsqueda de un desarrollo sostenible e integral…”. (n.13)

Creo que el Pamphlet el “Humano Algoritmo” es un gran impulso para todos aquellos que, a través de la educación, quieren construir un mundo más huma no y más justo.

Luciano Bellini sdb

INTRODUCCIÓN

El pamphlet titulado “El humano algoritmo” nace a raíz de un taller de varios días, dedicado a la formación de profesores que se desarrolló en la ciudad de Hangzhou, en la provincia china de Zhejiang. Asistieron educadores de diferen tes procedencias y de diversas partes de China, del Noroeste, Beijín y Shanghái, con el objetivo de promover un hábito mental, enriquecido por un lenguaje, un método y unas herramientas compartidas para la actividad educativa. La com plejidad del seminario residía también en la necesidad de mediar entre culturas diferentes. En el momento de escribir este pamphlet, había acumulado unos cinco años de experiencia en seminarios de formación para jóvenes, profeso res, directivos y empresarios, lo que me daba seguridad conceptual.

El seminario superó las expectativas y, posteriormente, los directivos de las ins tituciones que me habían invitado, me solicitaron escribir una guía práctica para su difusión en los contextos educativos. Lo que me sorprendió fue la capacidad de comprensión del método propuesto por parte de los participantes, llegando rápidamente a la conclusión de que podía aplicarse en todos los contextos hu manos: desde la familia hasta la escuela, como para las instituciones públicas y las empresas. Esta constatación me impulsó a completar este proyecto, con la esperanza de que pudiera ser de ayuda a todos aquellos que se preocupan por las nuevas generaciones. Creo firmemente que, a través de su vocación, pode mos mejorar nuestra convivencia a nivel humano, social y profesional.

El objetivo de este documento es ofrecer un resumen conciso, propio de un pamphlet, para más detalles y profundizaciones invito a los interesados a vi sitar el sitio web de la Fundación Edulife, https://www.fondazioneedulife.org/, donde podrán acceder a una amplia gama de investigaciones y publicaciones científicas disponibles tanto en línea como en librerías.

El enfoque de Edulife está profundamente arraigado en muchos años de expe riencia, que abarcan tres décadas de compromiso con el sector de la educación de los jóvenes y la formación de adultos como figuras educativas y significati vas. Esta experiencia se ve reforzada por las aportaciones científicas y las in vestigaciones realizadas por la Fundación Edulife, que añaden un nivel de rigor y profundidad a nuestra comprensión de los procesos educativos.

Esta combinación de experiencia práctica y profundidad científica constituye una base sólida que guía todos los aspectos de nuestros proyectos.

En términos de metodología, hacemos uso de un modelo original conocido como el “Ciclo del valor Edulife”. Este modelo no es solo un conjunto de buenas prácticas o directrices; es un marco conceptual inspirado en una reinterpreta ción laica del sistema preventivo de educación desarrollado por Juan Bosco.

> *Don Bosco, venerado como San Juan Bosco, es una emblemática figura italiana del siglo XIX que encarnó las funciones de sacerdote, educador y escritor con un fervor y una dedicación sin parangón. Conocido universalmente como Don Bosco, su nombre es sinóni mo de amor y dedicación a los jóvenes, especialmente a los menos afortunados y más vulnerables. Es el fundador del método educati vo conocido como sistema preventivo, un planteamiento revolucio nario en su época, que situaba en el centro el amor, la comprensión y el respeto mutuo, en contraste con los métodos represivos y pu nitivos imperantes. Para perpetuar su visión educativa y caritativa, Don Bosco fundó la Congregación Salesiana, una organización que está presente en 134 países de todo el mundo y que, aún hoy, tra baja a escala internacional para apoyar a los jóvenes a través de la educación, la formación profesional y las actividades pastorales.*

El sistema preventivo, que tiene una larga y exitosa historia en la educación de los jóvenes, ha sido interpretado por Edulife para responder a las exigencias de nuestro tiempo y sirve como hilo conductor que une todos los elementos de este pamphlet. En resumen, nuestro enfoque es una fusión de inspiración en valores, experiencia práctica y rigor científico, que juntos forman un marco sólido y flexible para abordar los retos educativos y sociales del presente. Esta metodología compleja y bien meditada favorece una visión holística y universal para afrontar los retos actuales.

Al escribir este pamphlet, he decidido incluir la etimología de algunas palabras cla ve. Aunque algunos podrían considerarlo superfluo, he observado con frecuencia cómo, en el lenguaje cotidiano, atribuimos múltiples significados a términos que, a la luz de su etimología, resultan sorprendentemente claros y esclarecedores.

Buen viaje.

LA TORMENTA PERFECTA

EDUCADOR DE ADULTOS. La vocación del educador representa uno de los retos más elevados y complejos que una persona puede afrontar. Supone la capacidad de acoger, acompañar y promover las vocaciones de los jóvenes, ayudándoles a realizar su proyecto existencial con conciencia, creatividad y responsabilidad. Es un compromiso que va mucho más allá de la transmisión de conocimientos o competencias: es una responsabilidad profunda que toca el corazón de la vida humana, el sentido mismo de la propia presencia en el mundo. Una de las principales preocupaciones de un educador es preguntarse "dónde" van a vivir los jóvenes, no sólo en sentido físico, sino sobre todo en sentido existencial. ¿Qué valores constituirán su "hogar interior"? ¿Qué horizontes elegirán explorar? Estas preguntas subrayan la necesidad de construir con ellos, desde el presente, los cimientos de un futuro que les aporte sentido, esperanza y propósito.

TESTIMONIO. Para ello, el adulto debe convertirse en una presencia significativa, no sólo como figura autoritaria, sino como compañero de viaje, capaz de estimular un camino de crecimiento. Es esencial que el educador, manteniendo su papel de testigo, escuche activamente a los jóvenes, reconociendo sus potencialidades, sus sueños y sus fragilidades. Sólo así es posible generar esa relación auténtica que permite construir un terreno fértil para el futuro. Este proceso no sólo concierne a las acciones del educador, sino a su propia esencia. El educador, en efecto, está llamado a testimoniar con su ejemplo lo que significa vivir con sentido y finalidad. Es una figura que inspira no tanto con palabras sino con la coherencia de sus acciones y la profundidad de su presencia. De este modo, no sólo acompaña a los jóvenes hacia el futuro, sino que les anima a convertirse, a su vez, en constructores de sentido para sí mismos y para los demás.

VOCACIÓN. Ser educador, por tanto, significa aceptar el reto de habitar el presente con la mirada puesta en el mañana, consciente de que cada gesto, cada palabra, cada elección contribuye a construir un mundo mejor, no sólo para los jóvenes, sino con los jóvenes. Una vocación que requiere corazón, mente y alma, y que, en su cumplimiento, devuelve a quienes la viven un profundo sentido de gratitud y plenitud. Las preguntas centrales que surgen son: ¿dónde están los jóvenes hoy, no sólo físicamente, sino sobre todo en su camino de sentido e

identidad? ¿Cuáles son sus preocupaciones ante un presente incierto y un futuro que a menudo parece inasible? ¿Por qué tantos de ellos manifiestan una creciente desconfianza hacia el mundo adulto y sus modelos?

INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA. En este escenario, el advenimiento disruptivo de la Inteligencia Artificial plantea nuevos interrogantes. ¿Cómo afecta a la construcción de los valores humanos, a las relaciones sociales y a las capacidades para generar valor tangible y sostenible para uno mismo y para los demás? ¿Qué oportunidades ofrece y, al mismo tiempo, qué riesgos entraña para su desarrollo humano, social y profesional?

GEOPOLÍTICA. A estos retos se añade el caos de un panorama geopolítico en constante cambio, que genera inestabilidad y amplifica la percepción de un mundo impredecible y complejo. Todo ello afecta profundamente a la capacidad de los jóvenes para imaginar y planificar su futuro.

LA TORMENTA PERFECTA. Para un educador, estas cuestiones no pueden eludirse. Requieren una escucha auténtica, una presencia significativa y un esfuerzo constante para ayudar a los jóvenes a navegar por el mar turbulento del presente, acompañándoles hacia un futuro que aún sea capaz de generar esperanza y sentido. Todo esto podemos definirlo con la metáfora de la tormenta perfecta.

CONTEXTO. En las últimas décadas, el mundo ha sido testigo de la acentuación de una serie de macrodesigualdades que están remodelando nuestro futuro y socavando la estabilidad mundial. Estas crecientes desigualdades están amenazando la cohesión de las comunidades y la sostenibilidad de los sistemas en los que se basa el progreso humano. En este contexto, está surgiendo un escenario muy crítico para nuestra juventud. Estamos viviendo una ruptura intergeneracional como nunca antes. Es hora de actuar: los adultos deben volver a ser figuras significativas, capaces de ofrecer modelos de testimonio en los que los jóvenes puedan reconocerse. Debemos reconstruir la confianza entre las generaciones y trabajar juntos para colmar estas lagunas. Sólo así podremos garantizar un futuro más justo y sostenible para todos.

DIVISIÓN ECOLÓGICA. A nivel ecológico, estamos explotando los recursos naturales del planeta a un ritmo no sólo insostenible, sino peligrosamente acelerado. Según la Global Footprint Network, actualmente consumimos recursos equivalentes a una vez y media lo que la Tierra es capaz de regenerar anualmente. Este concepto está representado por el indicador del Día del Sobregiro de la Tierra, el día en que la humanidad ha agotado los recursos que el planeta puede renovar en un año. Cada año, este día se retrasa más y más, lo que demuestra un creciente desequilibrio ecológico. La consecuencia directa es el aumento de la presión sobre los ecosistemas, que no sólo pone en peligro la biodiversidad y la capacidad de la Tierra para sustentar la vida, sino que nos acerca peligrosamente a un punto de no retorno. Las repercusiones de esta sobreexplotación no sólo afectan al medio ambiente, sino también a las sociedades humanas que dependen de él, con consecuencias potencialmente devastadoras a escala mundial.

BRECHA SOCIAL. La brecha social es otra de las crisis estructurales de nuestro tiempo, alimentada por la creciente concentración de la riqueza en manos de unos pocos. La organización internacional OXFAM, basándose en datos de fuentes como el Informe sobre la Riqueza Mundial de Credit Suisse, señala que el 10% más rico de la población mundial posee el 90% de la riqueza global. Esta creciente desigualdad no sólo alimenta la injusticia económica, sino que erosiona la cohesión social, generando un clima de inseguridad y frustración que puede desestabilizar naciones enteras. La desigualdad económica socava el sentimiento de confianza en las instituciones y la capacidad de las economías para crecer de forma equitativa e integradora. En un contexto de incertidumbre y

crisis mundial, el aumento de la desigualdad crea tensiones que pueden estallar en conflictos sociales y socavar la paz y la estabilidad internacionales. Además, la concentración de riqueza limita las oportunidades de movilidad social, desencadenando un círculo vicioso de pobreza y exclusión que se transmite de generación en generación.

CULTURAL Y ESPIRITUAL. En el plano cultural, el analfabetismo funcional es una lacra a menudo subestimada que sigue obstaculizando el progreso humano. Según el "Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo" (Informe GEM) de la UNESCO, millones de personas en todo el mundo saben leer y escribir, pero no poseen las competencias necesarias para comprender textos complejos o utilizar de forma crítica la información disponible. Este fenómeno es especialmente grave en un momento en que la participación activa en la vida social, política y económica requiere un alto nivel de alfabetización. La incapacidad para acceder a la información y utilizarla eficazmente limita no sólo el desarrollo personal, sino también el potencial colectivo de las comunidades, frenando la innovación y la inclusión.

En el plano espiritual, los datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) revelan una crisis de bienestar psicológico igualmente preocupante. Cada año se producen más de 800.000 suicidios en el mundo, y el fenómeno afecta especialmente a los jóvenes de entre 15 y 29 años, para quienes el suicidio es una de las principales causas de muerte. Esta inquietante cifra refleja una crisis existencial generalizada, amplificada por factores como el desempleo, el aislamiento social (por ejemplo, el fenómeno NEET), la presión psicológica y la falta de perspectivas de futuro. El creciente malestar espiritual y psicológico pone de manifiesto la necesidad de replantearse los modelos sociales y económicos, situando en el centro el bienestar de la persona, no sólo en términos materiales, sino también afectivos y relacionales.

CAMBIOS GEOPOLÍTICOS. A estas lagunas, ya de por sí críticas, se añade una dimensión geopolítica cada vez más compleja y volátil. Según el Informe sobre Tendencias Mundiales del Consejo Nacional de Inteligencia de Estados Unidos, el entorno internacional está cambiando a una velocidad sin precedentes desde el final de la Segunda Guerra Mundial. Factores como la rápida innovación tecnológica, la interconexión mundial, el auge de nuevas potencias económicas y militares, junto con retos globales como el cambio climático y los cambios

demográficos, están remodelando el panorama mundial. Las estructuras de poder tradicionales se están transformando, creando un clima de incertidumbre y de creciente competencia entre los Estados. Esta inestabilidad geopolítica se refleja en la creciente polarización entre grandes potencias como Estados Unidos y China, la aparición de influyentes actores regionales y el resurgimiento de tensiones en zonas estratégicas como Oriente Próximo, Asia y Europa del Este.
En este contexto, se hace evidente la necesidad de nuevos enfoques para gestionar la creciente complejidad. Los acuerdos multilaterales que antaño garantizaban la estabilidad parecen estar debilitándose, mientras que la vuelta a políticas de nacionalismo económico y proteccionismo está fragmentando la cooperación internacional. La competencia por los recursos, unida a los efectos del cambio climático, aviva aún más las tensiones. Estas dinámicas geopolíticas, si no se abordan con estrategias globales compartidas, corren el riesgo de amplificar las divisiones económicas, sociales y medioambientales existentes, con profundas repercusiones para la paz y la seguridad mundiales.

DECRECIMIENTO DEMOGRÁFICO. El declive demográfico, especialmente evidente en muchos países desarrollados, representa uno de los retos más acuciantes para el futuro de la sostenibilidad social y económica. Países como Italia y Japón se encuentran entre los más afectados por este fenómeno, que se traduce en una reducción de la población activa y un aumento del número de personas mayores dependientes del sistema económico. Según las Perspectivas de la Población Mundial del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (UNDESA), el descenso de la natalidad y el envejecimiento de la población van a reducir drásticamente la población activa en muchas economías avanzadas.
Esta tendencia demográfica tiene profundas implicaciones: por un lado, ejerce presión sobre los sistemas de bienestar, aumentando los costes de las pensiones y la asistencia sanitaria; por otro, socava la capacidad de crecimiento económico a largo plazo. El informe de la OCDE Prevenir el envejecimiento de la población de manera desigual y el Informe de seguimiento mundial del Banco Mundial subrayan cómo el envejecimiento de la población agrava las desigualdades entre generaciones y entre clases sociales, y reclaman políticas innovadoras de apoyo a las familias, fomento de la natalidad y promoción de la reconversión de la mano de obra. Además, el declive demográfico puede alimentar la fuga de jóvenes talentos hacia mercados más dinámicos, agravando la brecha entre países en declive y países en crecimiento.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA. La inteligencia artificial (IA), y en particular la IA generativa, está provocando una transformación radical de la sociedad, el mundo laboral y la producción económica. Según el informe El futuro del empleo del Foro Económico Mundial, hasta 800 millones de puestos de trabajo podrían automatizarse de aquí a 2030, con importantes consecuencias para el empleo mundial. La adopción de la IA en sectores como la fabricación, los servicios financieros y la atención sanitaria promete aumentar la eficiencia y la productividad, pero al mismo tiempo suscita preocupaciones relacionadas con la pérdida de puestos de trabajo, el aumento de la desigualdad y la polarización del mercado laboral.

Esta revolución tecnológica exige una respuesta proactiva por parte de gobiernos y empresas. El McKinsey Global Institute, en su informe Jobs Lost, Jobs Gained: Workforce Transitions in a Time of Automation, destaca la urgencia de promover programas de reciclaje y mejora de las competencias a gran escala. Las personas deberán desarrollar nuevas competencias, especialmente en los ámbitos tecnológico y creativo, para seguir siendo competitivas en un mercado laboral cada vez más automatizado. Por otra parte, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en su informe The Impact of Technology on the Quality and Quantity of Jobs, subraya la importancia de garantizar que los avances tecnológicos no se produzcan a expensas de la calidad del empleo, y propone políticas integradoras para evitar la marginación de segmentos enteros de la población.
La inteligencia artificial, si se utiliza de forma ética e integradora, puede convertirse en una palanca para abordar muchos de los problemas mundiales, desde el cambio climático hasta la atención sanitaria, pero debe ir acompañada de un firme compromiso con la equidad social y la protección de los derechos de los trabajadores. El reto será, por tanto, lograr un equilibrio entre la innovación tecnológica y la justicia social, construyendo un futuro del trabajo sostenible e inclusivo para todos.
Ante la tormenta perfecta, el mundo se encuentra en una encrucijada crítica: afrontar estos retos con decisión e innovación o arriesgarse a sumirse en una crisis sin precedentes.

ESCENARIO En un contexto de creciente complejidad e incertidumbre, el primer deber de cualquier adulto con sentido, es garantizar que los "lugares" en los que los jóvenes vivirán y crecerán sean seguros, saludables y ricos en oportunidades, generando un escenario de esperanza.

Si mi generación aún puede contar con 20 o 30 años de vida, los adolescentes de hoy tienen por delante un horizonte de más de 80 años. Esto nos impone no sólo un gran desafío (una gran responsabilidad), sino también una profunda responsabilidad moral: ¿qué podemos hacer hoy, junto con los jóvenes, para ser creíbles, autorizados e inspiradores a sus ojos? Los jóvenes observan y juzgan las acciones mucho más que las palabras; por lo tanto, debemos actuar con honestidad, integridad y transparencia. A través de ejemplos concretos, podemos demostrar que, a pesar de los retos del presente, estamos comprometidos con la construcción de un futuro sostenible y lleno de oportunidades.

Es crucial implicar activamente a la generación más joven en los procesos de toma de decisiones, escuchando sus ideas, preocupaciones y sueños. Sólo cooperando podremos crear una sociedad que refleje los valores y aspiraciones de todos.

Invertir en educación, formación en lugares de capacitación humana, social y profesional permitirá desarrollar el potencial de cada persona. De este modo, no sólo ganaremos confianza, sino que contribuiremos a construir un mañana mejor para todas las generaciones.

Los jóvenes son el reflejo de nuestro compromiso actual: si deseamos un mundo más justo, pacífico y próspero, debemos empezar hoy a sembrar los valores que nos gustaría ver florecer mañana. La credibilidad y la autoridad se ganan con gestos concretos y coherentes que demuestren una auténtica dedicación a un futuro compartido.

Los adultos -padres, profesores, profesionales, directivos, empresarios, representantes institucionales- nos preguntamos a menudo: ¿por qué nos cuesta implicar a los jóvenes?

Muchos empresarios, por ejemplo, se quejan de que no encuentran jóvenes dispuestos a incorporarse a sus empresas. Quizá deberíamos reflexionar sobre el hecho de que las oportunidades que ofrecemos, rara vez están en consonancia con los planes de vida de los jóvenes. Nuestras propuestas se centran a menudo en el propósito más que en el significado, y cuando los jóvenes nos preguntan cuál es el significado de lo que ofrecemos, a menudo no conseguimos responder de forma convincente. Así que nos refugiamos en objetivos tácticos, descuidando una visión estratégica de futuro.

Los jóvenes perciben en nosotros mucha táctica, pero poca estrategia.

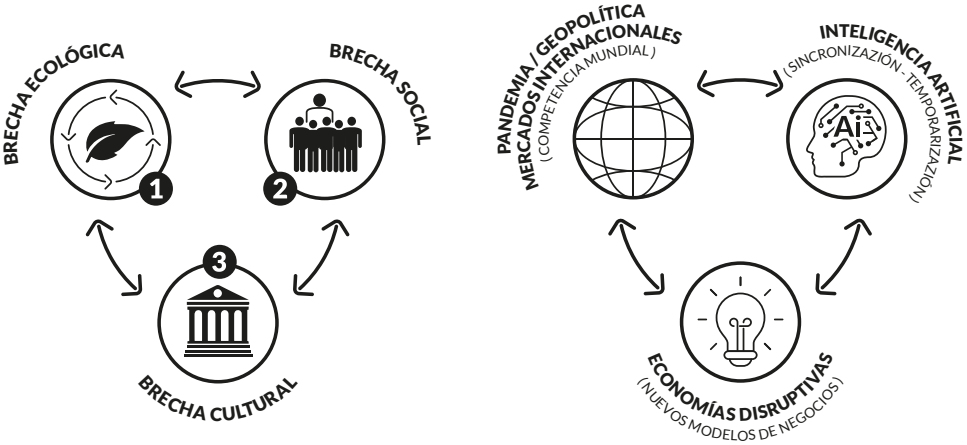
El verdadero reto para encontrar soluciones es preguntarnos cómo podemos promover una visión atractiva y lugares capacitadores que fomenten una alianza intergeneracional sincera, capaz de combinar sentido y propósito en un equilibrio duradero.

REVERTIR LAS MACRODIVISIONES En un contexto mundial caracterizado por retos complejos y escenarios inciertos, resulta esencial orientar nuestras opciones hacia la inversión de las macrodivisiones, que amplían las desigualdades y obstaculizan el desarrollo sostenible. Es cierto que la dimensión geopolítica es a menudo una causa de fuerza mayor difícil de gobernar, pero tenemos una oportunidad real de construir un pacto intergeneracional con los jóvenes. Un pacto que pretenda reducir estas brechas y que sea coherente con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

En este contexto, la adopción consciente de las tecnologías, y de la inteligencia artificial en particular, puede convertirse en una poderosa herramienta de cambio. La inteligencia artificial no debe verse únicamente como una oportunidad tecnológica , sino como un medio para potenciar la inteligencia humana y hacer realidad un futuro mejor para los jóvenes con el fin de crear ciudadanías más conscientes y participativas.
Se trata de una visión en la que el uso responsable y estratégico de la innovación tecnológica puede contribuir a fomentar nuevas economías orientadas al bien común, mejorando el bienestar colectivo y garantizando un futuro sostenible e integrador.
Este proceso requiere una corresponsabilidad entre generaciones, en la que la capacidad de imaginar un futuro justo se combine con la voluntad de actuar de forma concreta y concertada.

LA COMPLEJIDAD. El contexto en el que vivimos está inmerso en una era de complejidad abrumadora, un tiempo que abarca la desorientación de los adul tos y la soledad de los jóvenes y que nos llama a reescribir los paradigmas que guían nuestro camino en la familia, en la formación, en las empresas, en las instituciones públicas y privadas.

LAS BRECHAS. Las profundas fracturas ecológicas, sociales, culturales y espi rituales que caracterizan nuestro tiempo, combinadas con los revolucionarios retos que proponen la inteligencia artificial y las nuevas economías disruptivas, aumentadas por los bruscos cambios sociales desencadenados por las pande mias y los reordenamientos geopolíticos, dibujan un panorama de desafíos sin precedentes para la humanidad.



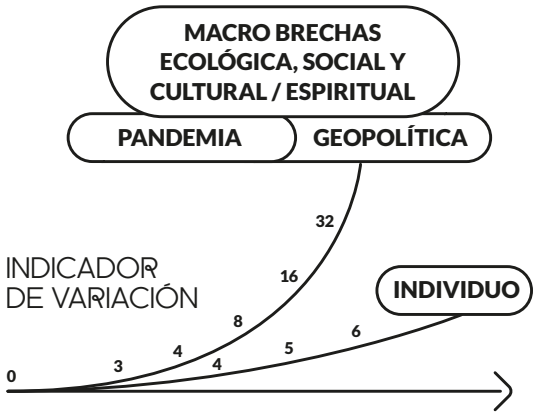
Nos encontramos en un momento histórico en el que nos vemos empujados a reconsiderar y reformular nuestras formas de “relacionalidad” y estamos lla mados a crear ecosistemas humanos ricos e impregnados de interculturalidad, interdisciplinariedad e intergeneracionalidad, donde el encuentro y el intercam bio entre diferentes culturas, disciplinas y generaciones se conviertan en funda mentales para construir un futuro sostenible e integrador.

UNA ERA INICIÁTICA. Vivimos una época que puede calificarse de “iniciática”, un periodo en el que cada experiencia transformadora se convierte en una fragua para forjar y refinar nuevas capacidades a nivel humano, social y profesional. Es tas experiencias están configurando un camino evolutivo caracterizado por nue vas formas de consciencia, creatividad y responsabilidad, marcando un punto de inflexión en nuestra comprensión e interacción con el mundo que nos rodea.

Nos encontramos inmersos en una perspectiva a la vez apasionante y desafian te, una perspectiva que sitúa a nuestros jóvenes en el centro de la acción y la re flexión: ellos están llamados a desempeñar un papel central en la construcción de una nueva ecología humana.

Un enfoque que pretende reequilibrar nuestra relación con el medio ambiente, la sociedad y nosotros mismos. En este contexto, los jóvenes emergen como auténticos protagonistas del presente, portadores de esperanza e innovación, y están llamados a liderar la construcción de un futuro sostenible para todos.

EL CAMBIO EXPONENCIAL. Navegar por el impetuoso flujo de cambio expo nencial que caracteriza nuestro tiempo, impone la necesidad de adoptar meto dologías innovadoras y inspiradoras que funcionen como mapas, guiándonos para comprender la dirección en la que estamos avanzando.



Además de definir un lenguaje compartido, este método se extiende a su di fusión entre todos los implicados en el proceso dinámico de transformación,
creando un ambiente en el que el conocimiento y la comprensión se convier ten en valores colectivos. De este modo, cada persona tiene la oportunidad de observar, analizar e interpretar la realidad a través de los lentes de sus propias perspectivas personales, únicas e irrepetibles, contribuyendo a difundir una consciencia profunda y accesible. Esta consciencia generalizada permite una percepción más clara y completa del mundo, capacitando a cada persona para actuar con consciencia, creatividad y responsabilidad. Es a través de esta com prensión profunda de nuestra realidad como podemos empezar a generar sos tenibilidad y bienestar, encontrando la felicidad en sentirnos parte de un todo indivisible e interconectado.

Cuando actuamos con plena consciencia de nuestros actos y sus repercusiones, podemos contribuir a construcción de un mundo en el que el equilibrio y la armo nía se conviertan en los pilares sobre los que edificar el futuro, un mundo en el que cada persona pueda desarrollar su potencial y contribuir al bienestar colectivo.

RETOS Y OPORTUNIDADES. El contexto actual nos sumerge en un escenario lleno de retos y oportunidades, que exige un compromiso sin precedentes por parte de cualquiera que se preocupe por el futuro de los jóvenes. Esta situación exige que los educadores, los padres y la comunidad en su conjunto colaboren estrechamente, aunando recursos, competencias y pasión. El objetivo es garan tizar que los jóvenes tengan las oportunidades, las herramientas y el apoyo que necesitan para prosperar en un mundo en cambiante. Toda acción, decisión e iniciativa en este contexto debe guiarse por la prioridad de promover el bienes tar y el desarrollo de los jóvenes.

ESCENARIO

TECNOLOGÍAS EXPONENCIALES. La complejidad del panorama actual está dominada por un actor principal: las tecnologías exponenciales, a menudo iden tificadas con la inteligencia artificial, que están cada vez más omnipresentes en todos los aspectos de nuestras vidas. Una amplia gama de actividades hu manas, especialmente las caracterizadas por procesos predecibles, repetibles, controlables y estandarizadas, ya han sido o serán inevitablemente sustituidas o transformadas por estas tecnologías. Es solo cuestión de tiempo que la ma yoría de las profesiones que hoy conocemos se deleguen en sofisticados algo ritmos y dispositivos antropomórficos.

EL TRABAJO CAMBIA. Mientras escribo, pienso en los avances de los lengua jes generativos, que están revolucionando nuestra forma de interactuar con las máquinas, y en la transición energética del sector de la movilidad, que está pa sando de los motores de combustión interna a la electricidad. Cadenas enteras de procesos complicados, que hasta hace poco eran a menudo tareas gravosas y alienantes para los humanos, están siendo y serán cada vez más automatiza das o transformadas radicalmente por la inteligencia artificial. Esto cambia la forma en que trabajamos y también cómo concebimos el trabajo en sí mismo, trayendo consigo tanto oportunidades como retos éticos y sociales.

CRISIS. Vinculando este cambio a la creciente toma de consciencia de que estamos inmersos en nuevos patrones de manipulación, impulsados por una forma emergente de capitalismo conocido como “capitalismo de la vigilancia”, podemos decir que nos encontramos en una situación de crisis. El término “cri sis” procede del griego “krisis”, que significa “elección”, y “krino”, que significa “distinguir”. Estamos llamados a una tarea delicada y crucial: distinguir entre el riesgo inherente a la manipulación, que podría comprometer la autonomía y la libertad individuales, y la oportunidad sin precedentes de mejorar la calidad de vida de las personas, con especial atención a las generaciones más jóvenes. Se trata de una responsabilidad que exige discernimiento, valores sólidos y un compromiso permanente para equilibrar el potencial y los peligros de las tecno logías exponenciales y el cambio social.
RESPONSABILIDAD. En una era de cambios rápidos y desafíos sin preceden tes, creo que los adultos tienen una responsabilidad y una oportunidad únicas.

Pueden interpretar esta época de crisis como un obstáculo, pero al mismo tiem po también como un don extraordinario que nos han legado nuestros prede cesores. Con sabiduría y previsión, han desarrollado las ciencia, tecnologías y soluciones innovadoras que, si se utilizan correctamente, pueden ofrecer a la humanidad —y en particular a las nuevas generaciones— la oportunidad de expresar todo su potencial para el Bien Común. Esto significa alcanzar el éxito material y, sobre todo, la plena realización a nivel personal, social y espiritual. En este contexto, los adultos pueden actuar como testigos, inspirando y guian do a los jóvenes hacia un futuro humanamente sostenible.

HÁBITO MENTAL. Este panorama insta a todos los que se preocupan por el futuro de los jóvenes a buscar un hábito mental que responda adecuadamente a los retos que se plantean, por los rápidos cambios que se están produciendo.

ADULTOS SIGNIFICATIVOS. Los invito a leer las páginas que siguen ponién dose en la piel de los distintos roles adultos que podrían redescubrir: padres, profesores, empresarios, directivos, profesionales o representantes de institu ciones, tanto públicas como privadas. En este contexto, la palabra "joven" ad quiere distintas facetas y se convierte en hija, hijo, alumno, compañero de tra bajo, colaborador, voluntario, voluntaria, ciudadano o ciudadana. Cada término representa una relación y una responsabilidad diferentes hacia los jóvenes, y cada uno de ellos merece una consideración y un compromiso específico.

DECÁLOGO DE VALORES. Dentro del ecosistema 311VERONA, hemos recono cido la importancia fundamental de establecer una sólida plataforma de valo res compartidos como base para promover una nueva ecología humana. Esta plataforma no es solo un punto de partida, sino que representa el corazón pal pitante de toda forma de convivencia e iniciativa de proyecto que pretendamos emprender. Con demasiada frecuencia, vemos relaciones y colaboraciones que comienzan con gran entusiasmo e ideas compartidas, pero que, con el tiempo, se desmoronan debido a la falta de un sólido conjunto de valores. Sin estos valores fundamentales como pilares, resulta difícil que prosperen proyectos que sean resilientes ante los retos y profundamente arraigados en el objetivo de promover el bien común. Por lo tanto, nuestro compromiso es garantizar que cada iniciativa emprendida se nutra y sostenga de estos principios com partidos, asegurando un crecimiento sostenible y un impacto positivo para la comunidad en su conjunto.

DECÁLOGO DE VALORES PARA LA NUEVA ANTROPOLOGÍA DE LA RELACIÓN

3 AMOR
VERDAD
CORAJE

1 EMPRENDIMIENTO

1 GESTIÓN
DEL
TIEMPO

TRABAJAR para que la **LIBERTÀ** de elegir de cada persona, en la búsqueda de su propia vocación e de su proprio proyecto de vida, represente el principio en el que se basa su acción.

RELACIONARSE cada día en el ejercicio de la **SINCERIDAD**, rechazando cualquier tipo de mentira o interpretación interesada.

APROVECHAR cualquier reto como oportunidad para crear un ambiente de colaboración y desarrollo profesional que favorezca un sentimiento de **CONFIANZA** mutua.

TRABAJAR para **RESPETAR** la comunidad, poniendo cuidado de la experiencia y del conocimiento que se le ofrece.

RECONOCER en el **CORAJE** un valor, combinando al sentido de responsabilidad el placer de enfrentar situaciones difíciles, a veces temerarias, en el interés de la comunidad.

BUSCAR, desarrollar y promover la **BELLEZA** en las relaciones humanas y en la creación de nuevas soluciones.

PROMOVER la **HONESTAD**, buscando en cada oportunidad el respeto de los deberes y de los derechos hacia cualquier persona.

OPERAR con un profundo sentido de **JUSTICIA**, rechazando el desperdicio de recursos, egoísmos personales y prevaricaciones de todo tipo.

RELACIONARSE con un sentido de **HUMILDAD**, escuchando, confrontando y ser capaces de ponerse como presencia significativa.

RECONOCER la **GENEROSIDAD** como el primer paso para construir un valor **CONCRETO PARA EL BIEN COMÚN.**

MÉTODO: EL CICLO DEL VALOR EDULIFE

EDUCACIÓN. A lo largo de las tres últimas décadas, me he preguntado a me nudo qué es lo que hace que la naturaleza, la misión y las acciones de nuestra organización sean únicas. Tras muchas experiencias, reflexiones y observacio nes, me he dado cuenta de que lo que verdaderamente nos distingue es una paciencia inagotable y una dedicación constante en la búsqueda de un método compartido y universal. Este método se centra en la educación, entendida en su significado más profundo: "educere", que en latín significa "sacar a la luz". Es un compromiso para ayudar a cada persona a revelar y desarrollar su potencial intrínseco, guiándola hacia el crecimiento personal y colectivo.

MÉTODO. La etimología de la palabra 'método' hunde sus raíces en el griego antiguo, concretamente en la palabra μέθοδος (methodos). Está formada por el prefijo μετα (meta), que significa 'más allá', y el sustantivo δός (odos), que se traduce como 'camino' o 'senda'. Juntos, forman un concepto que significa literalmente 'el camino por el que vamos más allá'. Esta definición etimológica nos da una comprensión profunda del término: un método, además de ser un conjunto de reglas o procedimientos, es un camino que nos permite superar obstáculos, límites o complejidades, guiándonos hacia nuevos horizontes de consciencia creativa para actuar responsablemente por nuestro propio bien y el de los demás.

CICLO DE VALORES. El ciclo del valor de Edulife encuentra su expresión y se nutre de las tres dimensiones fundamentales que caracterizan el sistema pre ventivo de Juan Bosco: el amor, la razón y la religión. Estas constituyen la base filosófica y operativa de nuestra organización y actúan también como pilares que sostienen y guían todas nuestras iniciativas educativas y formativas. Represen tan un modelo integrado que pretende desarrollar a la persona de forma holística, teniendo en cuenta el saber ser, el saber hacer y el saber actuar. A través de la puesta en práctica de estas tres dimensiones, el método aspira a fomentar con textos de capacitación humana, social y profesional que favorezcan el crecimien to personal y colectivo, permitiendo a cada persona alcanzar su pleno potencial.

1. ACOGIDASABER SER: esta dimensión hace hincapié en la impor tancia de crear un ambiente en el que cada persona se sienta acogida, valorada y comprendida. La acogida no se limita a un simple gesto inicial, sino que es una actitud permanente que impregna to das las interacciones. El “saber ser” va más allá de la mera presen cia; implica la escucha activa, la empatía y la capacidad de estable cer relaciones auténticas, creando un clima de confianza y respeto mutuo.

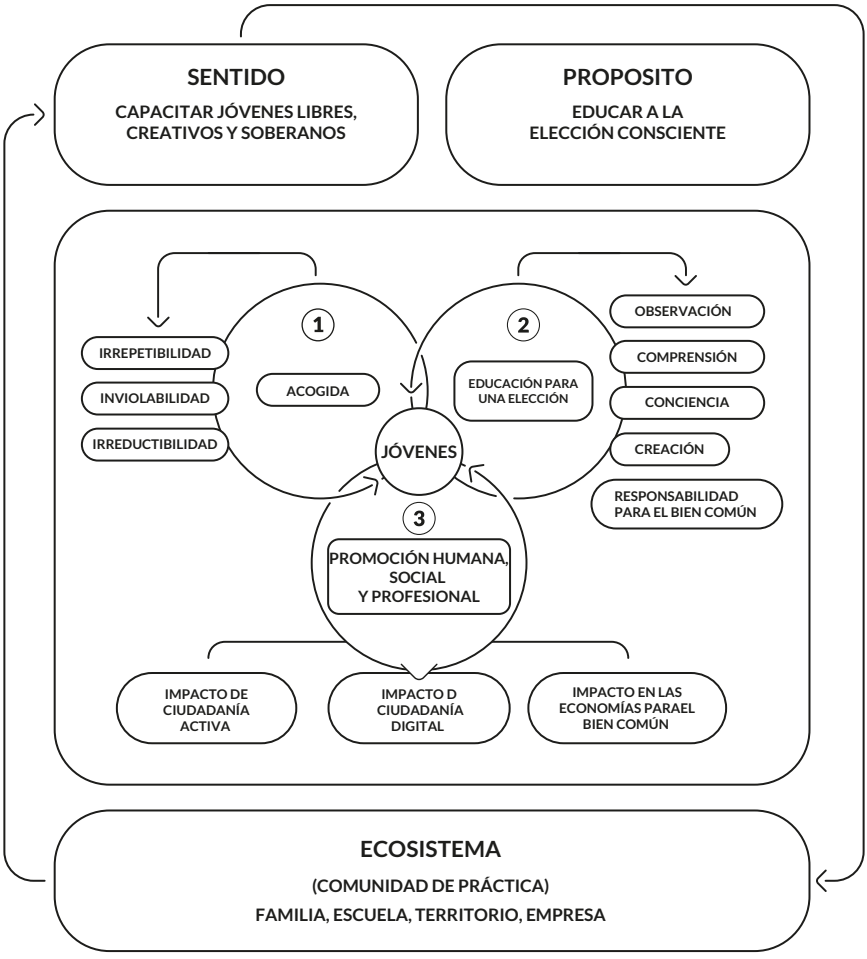
2. EDUCACIÓN PARA LA ELECCIÓNSABER HACER: esta fase se centra en la consciencia personal, proporcionando las herramien tas y habilidades necesarias para tomar decisiones informadas y responsables. El “saber hacer” implica un conocimiento profundo de las propias capacidades y pasiones, así como la capacidad de enfrentarse a un mundo en constante evolución. La educación para la elección ayuda a las personas a convertirse en protagonistas ac tivos de su propio proyecto existencial.

3. PROMOCIÓN HUMANA, SOCIAL Y PROFESIONALSABER ACTUAR: esta dimensión pretende desarrollar a la persona en un contexto más amplio, considerando sus aspiraciones personales y su papel en la so ciedad. El “saber actuar” se refiere a la capacidad de poner en práctica lo que se ha aprendido, de contribuir al bienestar de la comunidad y de seguir un camino que sea personalmente gratificante y beneficioso para la sociedad. La promoción humana, social y profesional anima a las personas a convertirse en ciudadanos significativos e individuos espiritualmente conscientes.

En los contextos pedagógicos contemporáneos, la capacitación se considera un objetivo fundamental de la educación. Implica ir más allá de la mera trans misión de información para centrarse en capacitar a los jóvenes para pensar de forma crítica, saber elegir, resolver problemas, cooperar con los demás y tomar decisiones éticas e informadas.

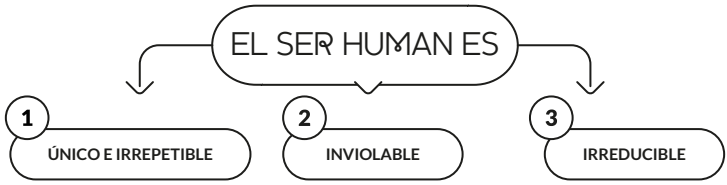
ESQUEMA RESUMIDO DEL MÉTODO

El siguiente cuadro muestra una representación esquemática de las tres dimen siones descritas anteriormente. Estas dimensiones se enriquecen además con palabras clave específicas, que destacan los aspectos centrales de cada fase y subrayan también cómo se interconectan e influyen mutuamente. Esta interco nexión pone de relieve la naturaleza circular del método, en el que cada elemento alimenta y refuerza a los demás, creando un sistema holístico e integrado. Esta circularidad garantiza que el enfoque sea dinámico y adaptable, permitiendo una comprensión profunda y una práctica eficaz del método en diversos contextos.



No se deje intimidar si, a primera vista, el esquema les parece complejo o in trincado. Cada elemento representado se explicará y explorará en detalle en los tres capítulos siguientes. Esta subdivisión le proporcionará una comprensión clara y completa de cada dimensión, permitiéndole apreciar la coherencia e in terconexión que caracterizan a todo el método. De este modo, lo que al principio puede parecer complicado se hará progresivamente más accesible e intuitivo.

CAPÍTULO 1: ACOGIDA



IRREPETIBLE, INVIOLABLE E IRREDUCTIBLE. El primer capítulo del pamphlet hace hincapié en un aspecto fundamental de la educación y la interacción hu mana: la dimensión de la acogida. Decidí integrar las tres características cru ciales propuestas por el renombrado pedagogo Franco Frabboni, ya que estoy profundamente convencido de que cada persona es única, irrepetible, inviola ble e irreductible. Estas dimensiones no son solo conceptos teóricos, sino que representan lentes a través de las cuales podemos sumergirnos en la extraordi naria realidad de cada interacción con un joven. Cada momento de intercambio es una oportunidad para compartir y representa un verdadero privilegio, una ocasión única de enriquecimiento mutuo.

ECOSISTEMA CAPACITADOR. Todo encuentro con un joven es una oportuni dad inestimable, un momento que tiene el potencial de desencadenar experien cias transformadoras e innovaciones profundas. Estos momentos son preciosas oportunidades para descubrir nuevas perspectivas, aprender y crecer juntos. Como adultos, tenemos la responsabilidad, pero también el privilegio, de crear, promover y alimentar “ecosistemas” de capacitación fructíferos y estimulantes, entornos en los que los jóvenes puedan explorar, aprender y crecer en libertad.

PROYECTO EXISTENCIAL. En estos ecosistemas, los jóvenes tienen la opor tunidad de dar forma y sentido a su trayectoria vital y a su proyecto existencial, desarrollando su potencial y construyendo su futuro. Tenemos el deber de pro porcionarles las herramientas, el apoyo y el entorno que necesitan para desa rrollar sus capacidades, expresar su creatividad y hacer realidad sus sueños.

UNA SOCIEDAD INCLUSIVA, EQUITATIVA Y FRATERNAL. En este contexto, la acogida no es solo un acto de amabilidad, sino que se convierte en un profundo compromiso para aceptar, valorar y apoyar la singularidad de cada persona, contribuyendo a crear una sociedad más inclusiva, equitativa y fraternal.

IRRIPETIBILITÀ

LA PERSONA COMO CENTRO. La irrepetibilidad de la persona se refiere a la idea de que cada uno de nosotros es único y no puede reproducirse ni reducir se a un conjunto de categorías o etiquetas. Esta unicidad se compone de una variedad de factores que incluyen, entre otros, experiencias vitales, capacidad, habilidad, talentos, aspiraciones e incluso también limitaciones. La irrepetibili dad es un concepto que sitúa a la persona en el centro del proceso educativo. Significa que la educación debe personalizarse y adaptarse a las necesidades, intereses y potencial específicos de cada individuo, en lugar de tratar de encajar al individuo en un modelo educativo preexistente. La educación debe ser un proceso que ayude a los jóvenes a desarrollar todo su potencial, respetando y valorando su singularidad.

FUNCIONAMIENTOS ABIERTOS. Este concepto tiene profundas implicacio nes en la forma en que concebimos y aplicamos la educación, empujándonos hacia un enfoque más holístico e individual y centrado en la singularidad de cada joven. Dicho enfoque va más allá de la mera adquisición de conocimientos y habilidades técnicas, dando prioridad al desarrollo emocional, social y espiri tual del joven. En otras palabras, hace hincapié en el "funcionamiento abierto", que subyace a las capacidades únicas y distintivas que cada uno de nosotros posee y que contribuyen a nuestra complejidad como seres humanos.

APRENDIZAJE. Cada persona posee una combinación única de rasgos, carac terísticas físicas y mentales, talentos, personalidad, experiencias y perspectivas que la hacen diferente de cualquier otra persona en el mundo. Esta irrepetibili dad se relaciona con sus aspectos físicos, psicológicos, sociales y espirituales. Cada joven es irrepetible en su forma de pensar, sentir, reaccionar y percibir el mundo; por eso es tarea del adulto potenciar la singularidad de cada joven de la mejor manera posible. El primer reto que asumimos con pasión es dar cabida a las múltiples inclinaciones de cada uno, creando entornos de crecimiento en los que las conexiones entre el aprendizaje informal y no formal se encuentren en armonía con el aprendizaje formal.

Favorecer el descubrimiento de las **VOCACIONES** y de las **INCLINACIONES** personales al fin de actuar a través de su **propia RESISTENCIA SULUDABLE (pasión)** en una progresiva formación de consciencia de su **PROYECTO EXISTENCIAL** en beneficio de sí mismo y del bien común.

ESTILOS COGNITIVOS Y DE APRENDIZAJE. Desde la primera infancia, todo joven merece participar en un recorrido progresivo de experiencias que permi tan la plena manifestación de sus propias inclinaciones. Mediante la explora ción de sus estilos cognitivos y de aprendizaje, el joven podrá afrontar los retos de la educación de forma personalizada y creativa.

> El estilo cognitivo es la forma en que el joven procesa la informa ción a un nivel fundamental. Es como si tuviera una lente a través de la cual ve e interpreta el mundo, lo que influye en su capacidad para resolver problemas, tomar decisiones e incluso interactuar con los demás. Por ejemplo, algunos podrían tener un enfoque más analíti co y centrarse en los detalles, mientras que otros pueden tener un enfoque más holístico y ver el "panorama general". Por otro lado, el estilo de aprendizaje es más específico y se refiere a cómo prefiere un joven recibir y asimilar la nueva información durante el proceso de aprendizaje. Algunos jóvenes pudieran preferir las lecciones vi suales, mientras que otros pueden beneficiarse de un enfoque más táctil o kinestésico.

AMBIENTE DE APRENDIZAJE. Ambos aspectos son importantes para com prender las preferencias y capacidades de un joven en diferentes situaciones cognitivas y educativas. Para ello, los adultos tienen la valiosa tarea de propiciar

entornos contextos educativos que estimulen y comprometan. Tales con textos de capacitación permiten a los jóvenes sumergirse en una variedad de experiencias reales, facilitando la reflexión que conduce a una transformación gradual de su consciencia.

EXPERIENCIAS TRANSFORMADORAS. A los jóvenes se les confía la noble responsabilidad de cultivar progresivamente un hábito mental basado en la búsqueda de experiencias transformadoras y en la alegría de aprender, encon trando inspiración en cada lugar y momento de su existencia.

INVIOLABILIDAD

IDENTIDAD PERSONAL. En el contexto educativo, la idea de “inviolabilidad del joven” subraya el respeto esencial de la dignidad, la independencia y los derechos inherentes a todo joven. Esto significa que todo joven tiene derecho a ser tratado con respeto, sin sufrir discriminación, abuso o violaciones a su integridad física o psicológica. La inviolabilidad implica también el respeto de la identidad personal de cada joven, incluidos sus pensamientos, opiniones y elecciones de vida. En la práctica, los educadores deben evitar cualquier in tento de “moldear” o “cambiar” al estudiante según ideologías, expectativas o normas externas.

PENSAMIENTO CRÍTICO. Este concepto es fundamental para crear un ambien te de aprendizaje seguro e inclusivo, donde cada estudiante pueda expresarse libremente, hacer preguntas y participar activamente en su camino educativo. Respetar la inviolabilidad de todo joven es esencial para su bienestar inmediato y su desarrollo a largo plazo como persona autónoma y responsable. Todo esto pone de relieve la necesidad crucial de proporcionar a los jóvenes las herramien tas para desarrollar un pensamiento crítico, autónomo y consciente, a salvo de manipulaciones o influencias potencialmente engañosas. La educación basada en la inviolabilidad respeta y promueve la dignidad de cada joven, permitiéndole crecer en un ambiente que valora la autenticidad y la libertad de elección.

MANIPULACIÓN. En una era dominada por las tecnologías de la información y el conocimiento, la educación asume un papel crucial para descifrar y abordar los desafíos que plantea la Inteligencia Artificial (IA). Como toda gran innovación ge nerada por la humanidad, la IA puede ser una poderosa herramienta para el pro greso, pero, si se usa incorrectamente, también puede representar una amenaza importante. Nos encontramos inmersos en la era del capitalismo de vigilancia, un período en el que las técnicas de manipulación, potenciadas por tecnologías adaptativas, se vuelven cada vez más sofisticadas y omnipresentes.

VALORES. Este contexto requiere de un enfoque educativo que proporcione habilidades técnicas y sobre todo una base sólida de valores y crítica, que per mita a las nuevas generaciones navegar con consciencia e integridad en este panorama digital. La tarea educativa involucra tanto a jóvenes como a adultos

en una alianza intergeneracional. El objetivo es fomentar una creciente cons ciencia sobre cómo acoger y acompañar y promover a los jóvenes en su camino vocacional sin ser víctimas de influencias manipuladoras.

ALIANZA INTERGENERACIONAL. Debemos acoger las ciencias de la Inteli gencia Artificial con un profundo sentido de asombro, como un regalo heredado de las mentes iluminadas del pasado. Sus empresas estuvieron guiadas por la visión de emancipar a los seres humanos de procesos alienantes y dispersivos, que obstaculizan la verdadera democratización de la existencia, el conocimien to y la acción consciente. La tarea fundamental de extraer lo mejor de estas inmensas potencialidades y de reconocer la constante doble vía en la historia humana recae en una alianza real entre generaciones: la luz y la sombra que siempre caminan juntas.

CONSCIENCIA. Un joven que adquiere consciencia en el uso diario de las di versas manifestaciones de la inteligencia artificial potencia sus propias capa cidades y además se sitúa en una dimensión única para innovar y crear de for mas sorprendentemente originales. Este dominio y comprensión le permitirán aprovechar la tecnología como una extensión de su propio pensamiento, lo que generará soluciones e ideas que podrían revolucionar la forma en que interac tuamos con el mundo que nos rodea.

IRREDUCTIBILIDAD

VOCACIÓN. El objetivo principal de la educación es facilitar que los jóvenes descubran sus pasiones y talentos, en lugar de simplemente transmitir conoci mientos. Los retos y las experiencias desafiantes se convierten en oportunida des para desarrollar una resiliencia y una autocomprensión saludables. De esta manera, la educación prepara a los jóvenes para el mundo exterior y también les ayuda a comprenderse mejor a sí mismos y a descubrir su verdadera vocación. Este camino de autodescubrimiento se enriquece y configura a través de las diferentes capacidades que emergen de las experiencias vividas, culminando en la realización de una vocación genuina y profundamente arraigada.

Las dimensiones de irrepetibilidad, inviolabilidad e irreductibilidad nos ofrecen una perspectiva preciosa: la capacidad de reconocer, valorizar y apoyar el cami no existencial singular de cada joven, celebrando su unicidad e irrepetibilidad.

BOTTOMUP. La responsabilidad fundamental de los adultos en el contexto edu cativo es fomentar un enfoque “de abajo hacia arriba” que valore la individualidad y la creatividad. Esto contrasta con la práctica, a menudo engañosa, de imponer una estandarización “de arriba hacia abajo”, que busca estandarizar el aprendi zaje a través de programas de enseñanza rígidos centrados en el conocimiento y contextos que favorecen la memorización pasiva. Esta última postura no logra reconocer y potenciar la singularidad y diversidad de cada persona, impidiendo efectivamente la reflexión transformadora y además es intrínsecamente limitada y superable por los lenguajes generativos de la inteligencia artificial.

IA Y HUMANO. Las tecnologías adaptativas o de autooptimización pueden ac ceder y procesar una cantidad de datos e información que excede con creces las capacidades de cualquier ser humano. Por tanto, es imperativo que la edu cación se centre en aquellos aspectos únicos e intrínsecamente humanos que la inteligencia artificial no puede replicar, como la comprensión, la consciencia, la creatividad y la responsabilidad.

CAMBIO DE PERSPECTIVA. En resumen, es crucial superar un enfoque educa tivo que pone énfasis únicamente en la acumulación de conocimientos como objetivo principal. En cambio, debemos adoptar una mentalidad que enfatice

la consciencia crítica al seleccionar fuentes de información, construir relacio nes significativas y experimentar directamente el mundo que nos rodea. Este cambio de perspectiva permite que cada joven desarrolle un conjunto de habi lidades, conocimientos y competencias que son auténticamente propias. Esta autenticidad, a su vez, facilita una comprensión e interpretación más profunda y genuina de la propia vocación personal. De esta manera, la educación se con vierte en un medio para vivir experiencias y activar un camino hacia la autorrea lización y el descubrimiento del propio papel único e irrepetible en el mundo.

RELACIÓN DE CONFIANZA. En el primer capítulo, como subrayo, emerge cla ramente la importancia fundamental de establecer una relación basada en la confianza sincera e incondicional con los jóvenes. Esta confianza no surge de un pensamiento idealizado, sino de la creencia profunda de que cada joven, dentro de sí mismo, ya tiene los recursos y el potencial necesarios para su de sarrollo. El adulto, por tanto, no actúa como un simple transmisor de conoci mientos, sino como un facilitador que, con sensibilidad, sabiduría y conscien cia, ayuda al joven a reconocer, potenciar y activar estos recursos intrínsecos. Este proceso de descubrimiento y valorización se extiende a todos los ámbitos de la vida del joven, desde el personal al social y al profesional, asegurando un crecimiento equilibrado y auténtico.

SABER SER. Concluyo este capítulo dedicado a la acogida enfatizando la impor tancia crucial de la dimensión del “saber ser” como base esencial para desarrollar un hábito mental emprendedor. Este no es solo un objetivo educativo, sino que representa un paso esencial para toda persona que aspire a alcanzar una autén tica libertad personal, social y profesional. “Saber ser” no es solo una cuestión de comportamiento externo, sino que implica una profunda consciencia de uno mismo, de las propias emociones, valores y aspiraciones. Es esta consciencia la que nos permite afrontar los desafíos y oportunidades de la vida con consciencia crítica, y la que constituye la base para una actitud emprendedora con responsa bilidad para el Bien Común. En definitiva, es a través del dominio del “saber ser” que podemos definirnos verdaderamente como libres, capaces de tomar decisio nes responsables y vivir una vida llena de sentido y significado.
capaci di fare scelte responsabili e di vivere una vita piena di senso e significato.

SÍNTESIS DEL CAPÍTULO 1: ACOGIDA

1. **Tema central:** la importancia de la acogida en el contexto educativo.
2. **Dimensiones de lo humano es:**
    - Cada persona es única, irrepetible, inviolable e irreductible.
    - Interactuar con jóvenes es un privilegio y una experiencia transformadora.
3. **Irrepetibilidad:**
    - Cada persona es única y no se puede replicar.
    - La educación debe ser personalizada, respetando la singu laridad de cada persona.
    - El enfoque educativo debe ser holístico, enfatizando el de sarrollo personal, social y espiritual.
4. **Inviolabilidad:**
    - Respeto a la dignidad, la independencia y los derechos de cada joven.
    - La educación debe promover la dignidad y la libertad de elección.
    - Necesidad de una educación que proporcione una base só lida en valores y crítica en la era digital.
5. **Irreductibilidad:**
    - La educación debe facilitar la exploración de las propias in clinaciones y potencialidades.
    - La importancia de la confianza sincera e incondicional en las relaciones con los jóvenes.
    - El adulto como facilitador y persona significativa, no solo como transmisor de conocimientos.

6. **Conclusión:**

   - Énfasis en la dimensión del “saber ser” como fundamento para el desarrollo personal y profesional.
   - El objetivo final es alcanzar la verdadera libertad personal, social y profesional a través de un profundo conocimiento de uno mismo.

REFLEXIÓN

1. ¿Qué aspectos de este capítulo captaron particularmente mi interés o estimularon mi pensamiento?

2. ¿Cuáles podrían ser algunos de los obstáculos o desafíos que podría enfrentar al aplicar los conceptos presentados en este capítulo?

3. ¿Cómo puedo perfeccionar mi rol como adulto significativo para contribuir de manera más efectiva para promover el proyecto exis tencial de los jóvenes?

ORIENTACIONES ÚTILES

Padres

El papel de los padres en el contexto educativo puede centrarse en tres pila res fundamentales. En primer lugar, es fundamental reconocer y potenciar la singularidad del joven hijo, apoyando sus pasiones e individualidad. Además, los padres pueden garantizar un ambiente seguro y respetuoso, donde el joven pueda aprender y crecer pacíficamente. Finalmente, la tarea de los padres es impulsar al joven por un camino de autodescubrimiento, brindándole las opor tunidades y recursos necesarios para su desarrollo personal y emocional. Con este hábito mental, los padres podrán identificar y comprender el estilo cogniti vo y de aprendizaje de su propio hijo, potenciando sus inclinaciones originales. Esta valiosa información, posteriormente compartida con los profesores, nos permitirá adoptar un enfoque pedagógico adaptado al joven.

Profesores, educadores o animadores

Frente a las dimensiones de irrepetibilidad, inviolabilidad e irreductibilidad, el educador tiene la tarea de crear un ambiente de aprendizaje personalizado, se guro y atractivo. Esto implica adaptar las metodologías de enseñanza para real zar la singularidad de cada joven, garantizar un entorno que respete la dignidad y los derechos de todos y brindar oportunidades para el autodescubrimiento y el desarrollo personal. En este contexto, el educador nunca es un transmisor de conocimientos, sino un facilitador que ayuda a los jóvenes a explorar sus incli naciones, pasiones y potencialidades, promoviendo un enfoque educativo que va más allá de la acumulación de información para centrarse en habilidades como el pensamiento crítico, la consciencia de sí mismo y responsabilidad so cial. De este modo, se convierte en un valioso aliado a la hora de preparar a los jóvenes para la sociedad civil. De hecho, un joven consciente de sus aptitudes e intereses estará más proclive a desarrollar las habilidades necesarias para afrontar los retos futuros a partir de su comunidad de referencia.

Administradores públicos

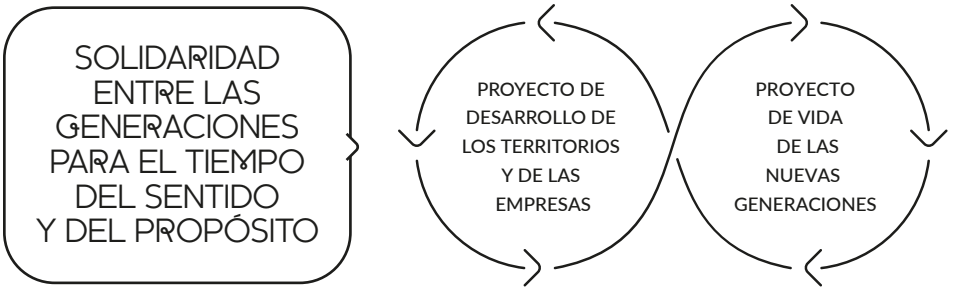
Incorporar el diálogo intergeneracional en el gobierno local es un paso funda mental para hacer realidad una visión centrada en la biofilia, que se centra en la sostenibilidad ambiental, la conservación de la biodiversidad y la mejora de la calidad de vida. Este enfoque protege el medio ambiente y también crea un

ambiente acogedor, una planificación urbana adecuada para diferentes genera ciones, animándolas a contribuir activamente con sus habilidades y pasiones originales. La visión biofílica puede servir como plataforma para experiencias educativas y transformadoras que preparen a los jóvenes para un futuro sos tenible. En este contexto, el administrador público se convierte en un facilita dor clave, ayudando a los jóvenes a comprender su papel en la promoción del bienestar común y la sostenibilidad del territorio, preparándolos también para oportunidades de trayectorias profesionales responsables.

Emprendedores, directivos, profesionales

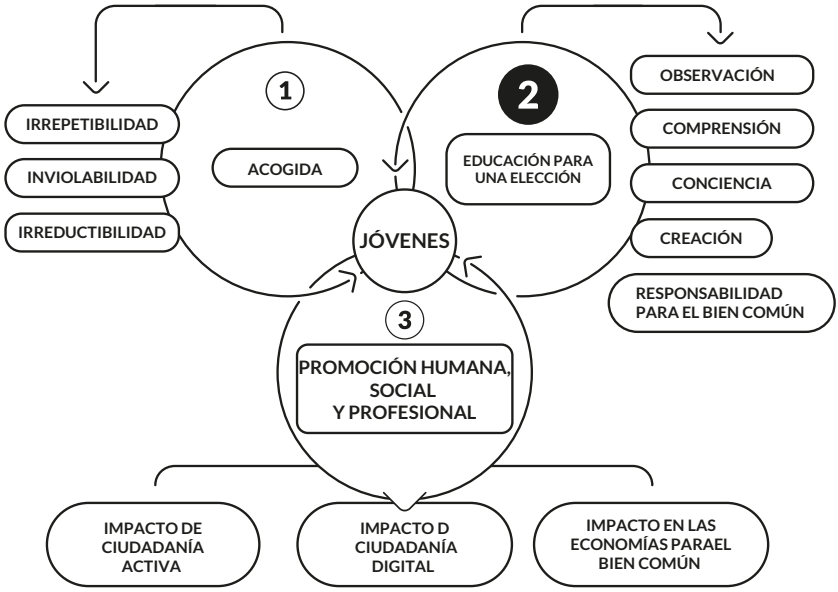
La actividad empresarial se encuentra ahora en una dimensión de complejidad sin precedentes. Los procesos que alguna vez fueron predecibles, repetibles, controlables y estandarizados están siendo asumidos cada vez más por algo ritmos y tecnologías antropomórficas. En esta nueva realidad, las empresas tie nen una necesidad crucial de personas emprendedoras con talentos que vayan más allá del funcionamiento de la inteligencia artificial. En mi opinión, la tarea fundamental de la empresa es definir claramente el sentido de su negocio, en tender su propósito y adaptarlo como un proyecto de desarrollo alineado con las aspiraciones de los talentos involucrados. La empresa puede adoptar una hibridación de múltiples inteligencias, permitiendo a cada una observar, com prender, tomar consciencia, crear y actuar responsablemente. Esto requiere la creación de entornos generadores de valor tangible que promuevan la creati vidad humana consciente, aumentada por las tecnologías del conocimiento. Al hacerlo, el enfoque empresarial debería poner en el centro, como elemento crucial, la alianza entre generaciones, culturas y diferentes disciplinas.

A través de este compromiso, el emprendedor, el directivo y el profesional se transforman en preciosos aliados para las nuevas generaciones, contribuyen a la eficacia del impacto ESG, Ambiental, Social y de Gobernanza y abrazan nue vas oportunidades de desarrollo económico.



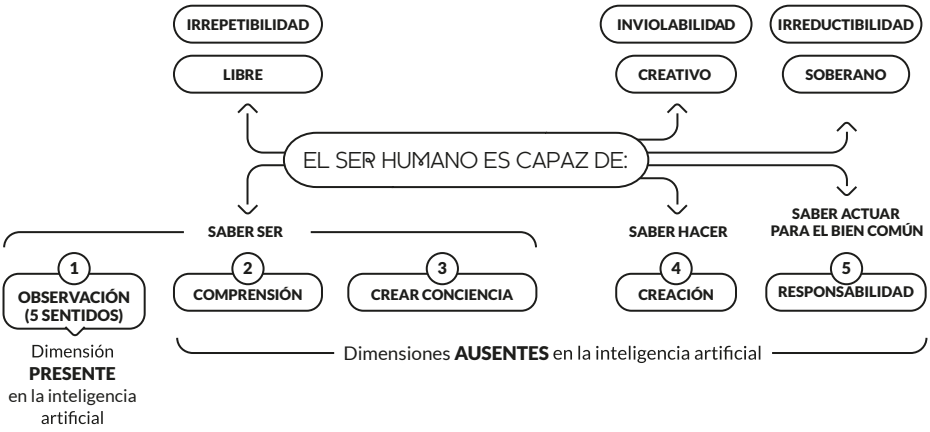
CAPÍTULO 2: EDUCACIÓN PARA UNA ELECCIÓN

HÁBITO MENTAL PARA ELECCIONES CONSCIENTES. El segundo capítulo está dedicado a un tema crucial: la educación en la elección. Este tema es igual mente fundamental para comprender cómo podemos alimentar y desarrollar un hábito mental que permita a los jóvenes tomar decisiones informadas. Para abordar este tema en profundidad, exploramos cinco dimensiones que son in trínsecamente humanas y que constituyen los pilares de este proceso de toma de decisiones.



Las dimensiones de la sabiduría. Empecemos por la observación, que se pro duce a través de los cinco sentidos y nos permite interactuar con el mundo exterior. a esto le sigue la comprensión, que es la capacidad de interpretar y dar significado a lo que percibimos a través del olfato, el gusto, la vista, el tacto y el oído. Luego está la consciencia, que se manifiesta a través de la experiencia directa y la interacción con el mundo, proporcionando un contexto para nues tras acciones. La creatividad representa nuestra capacidad de generar nuevas ideas, experiencias y soluciones, enriqueciendo así nuestra comprensión e inte racción con el mundo. Finalmente, la responsabilidad es la capacidad de tomar decisiones que estén alineadas con nuestra consciencia y nuestros valores,

dando sentido de integridad y coherencia a nuestras elecciones. Cada una de estas dimensiones contribuye a formar un joven capaz de navegar la compleji dad de la vida con discernimiento y sabiduría.



LÍMITES DE LA IA. Del diagrama se desprende claramente que lo que se define como “Inteligencia Artificial” se limita únicamente a la fase de observación.

CINCO SENTIDOS. La inteligencia artificial no tiene sentidos como los huma nos, pero puede simular algunas de sus funciones mediante tecnologías y algo ritmos avanzados.

Aquí hay unos ejemplos:

1. **Vista:** este es quizás el sentido más desarrollado en la IA. La visión por computadora, que utiliza algoritmos para interpretar y analizar imágenes y videos, se usa ampliamente en muchas aplicaciones, desde el diagnóstico médico hasta la identificación facial. Las re des neuronales convolucionales (CNN) son particularmente efecti vas en este campo.

2. **Oído:** la IA puede “escuchar” a través de la tecnología de reconoci miento de voz. Estos sistemas pueden transcribir la palabra habla da, reconocer comandos de voz e incluso identificar sonidos espe cíficos. Por ejemplo, existen sistemas de IA que pueden detectar sonidos anormales en maquinaria industrial para predecir fallas.

3. **Tacto:** si bien la IA no puede “sentir” en el sentido tradicional, exis ten sensores táctiles que pueden usarse en robótica para detectar presión, textura y otras cualidades táctiles. Estos sensores pueden ayudar a los robots a manipular objetos con mayor precisión.

4. **Gusto:** si bien la IA no puede saborear como nosotros, existen “len guas electrónicas” que pueden analizar la composición química de alimentos y bebidas. Estos dispositivos se pueden utilizar para de tectar contaminantes o para garantizar que un producto cumpla con los estándares de calidad.

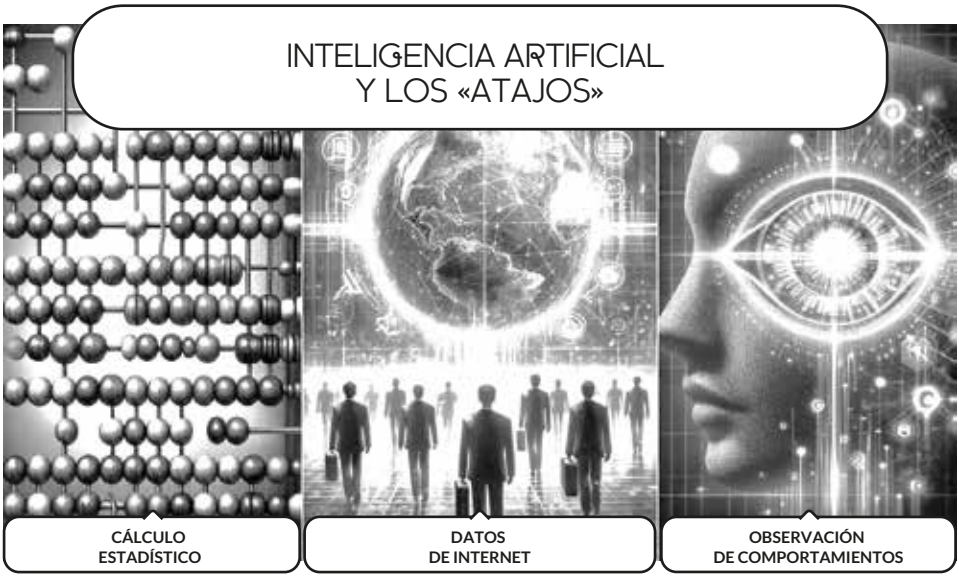
5. **Olfato:** al igual que el gusto, existen “narices electrónicas” que pue den detectar y analizar compuestos químicos en el aire. Estos se pueden utilizar en aplicaciones como el control de la contaminación o la detección de gases peligrosos.

En resumen, si bien la IA puede simular algunas de las funciones de los cinco sentidos mediante el uso de sensores y algoritmos avanzados, no tiene una verdadera experiencia sensorial como los humanos.

CIBERNÉTICA. Pero entonces, ¿por qué la llamamos Inteligencia Artificial? El término "inteligencia artificial" se acuñó en 1956 durante el Proyecto de Investigación de Verano de Dartmouth, dirigido por John McCarthy y otros académicos. Se eligió para designar el estudio y la creación de máquinas capaces de reproducir capacidades humanas como el razonamiento, el aprendizaje y la resolución de problemas. El nombre se adoptó para distinguirse de la cibernética, atraer la atención científica y cultural y reflejar una ambiciosa visión de futuro. El término ayudó a conseguir financiación e interés, pero también creó expectativas muy altas que más tarde desembocaron en periodos de estancamiento tecnológico (los "inviernos de la IA").

EL ATAJO. 2016 se considera el inicio de la madurez de la IA moderna, un periodo en el que los sistemas de inteligencia artificial han alcanzado un rendimiento extraordinario gracias a la combinación de potencia computacional, big data y redes neuronales avanzadas. Nello Cristianini, uno de los científicos más destacados en el campo de la inteligencia artificial, describe con precisión en su libro “El atajo” lo que ocurrió durante esta fase crucial. Una opción fundamental

fue no modelar el aprendizaje de la IA sobre la base de los mecanismos de la inteligencia humana, sino adoptar un enfoque completamente distinto, explotando la capacidad de las máquinas para analizar enormes cantidades de datos e identificar patrones. El siguiente diagrama destaca tres dimensiones esenciales que aclaran cómo funciona esta nueva tecnología exponencial, ilustrando su método y su potencial.



ESTADÍSTICA. La primera dimensión se refiere a la estadística: la inteligencia artificial (IA) funciona interactuando con las personas o consigo misma, mejorando los resultados mediante iteraciones progresivas basadas en principios estadísticos establecidos. En resumen, si, tras un número suficiente de intentos, una predicción o un resultado demuestran ser sistemáticamente exactos, el sistema optimiza su capacidad para replicar ese resultado. Esta capacidad de aprendizaje automático, conocida como machine learning, se basa en algoritmos capaces de analizar grandes cantidades de datos, identificar patrones recurrentes y adaptarse en respuesta a la información recibida.

Un ejemplo concreto son los algoritmos de clasificación utilizados en el sector sanitario para diagnosticar enfermedades, como la diabetes, mediante el análisis de imágenes médicas y datos clínicos. Sin embargo, el núcleo de este proceso sigue estando estrechamente anclado en principios matemáticos y estadísticos, que tienen una larga tradición en la ciencia. No tiene nada de mágico ni misterioso: la mejora del rendimiento de las máquinas se basa en la iteración y el perfeccionamiento continuos.

DATOS Y COMPORTAMIENTO EN INTERNET. Al principio, los algoritmos disponían de grandes volúmenes de datos gracias a Internet. El salto cualitativo fue posible no sólo por los avances en velocidad y potencia de cálculo, sino también por la vinculación de los algoritmos a los dispositivos móviles. Estos últimos, a través de aplicaciones instaladas, actúan como decenas de sensores que aprenden a diario del comportamiento de las personas.
Un ejemplo de aplicación práctica son los modelos de lenguaje natural, como ChatGPT, que generan respuestas coherentes y pertinentes basándose en los miles de millones de palabras de los conjuntos de datos utilizados para su entrenamiento. Sin embargo, es importante subrayar que la IA no "piensa" como una persona: utiliza la probabilidad para predecir qué palabra, frase o solución es la más adecuada en un contexto determinado.
La dimensión estadística, por tanto, es el pilar fundamental de la IA, que se desarrolla y mejora no gracias a la intuición o la creatividad, sino a la capacidad de procesar datos y calcular probabilidades con rapidez y precisión. A diferencia del aprendizaje humano, que se basa en la experiencia, la reflexión y la capacidad de generalizar a partir de entradas limitadas, la IA depende únicamente de los datos proporcionados y de las correlaciones que puede identificar. Nunca va más allá de los límites del cálculo estadístico. Este aspecto nos invita a reflexionar no sólo sobre la potencia de cálculo de la máquina, sino también sobre los límites inherentes a un sistema que se basa únicamente en lo observado, medido y almacenado. Esto pone de relieve cómo la IA puede reproducir e incluso amplificar los sesgos humanos ya presentes en los datos, lo que hace necesaria la supervisión constante y las intervenciones correctoras de las personas para garantizar un uso justo y eficaz.

OBSERVACIÓN

“Observar” deriva del latín observare, compuesto por la preposición ob, que indica “movimiento hacia”, y de servare, que significa “mirar, salvar, custodiar”.

LOS CINCO SENTIDOS. Durante los talleres que realizo con jóvenes de nuestro ecosistema educativo, frecuentemente me doy cuenta de que muchos de ellos no son plenamente conscientes del preciado regalo de los cinco sentidos, re cibido sin ningún esfuerzo. Para ejemplificar este punto, a menudo me refiero a la experiencia sensorial de probar una frambuesa. Si una madre deja que su hijo pruebe una frambuesa, después de solo tres intentos el niño memoriza la palabra “frambuesa” y también es capaz de reconocer su aroma, sabor, color, textura y forma. Por el contrario, un algoritmo de inteligencia artificial necesita miles de ejemplos solo para reconocer la forma y el color de la frambuesa y asociarlos con la palabra correspondiente.

EDUCACIÓN SENSORIAL. Este ejemplo sirve para subrayar cuán extraordinaria es nuestra capacidad sensorial innata de observación y con qué frecuencia, in cluso nosotros, los adultos, tendemos a subestimar este don. Como resultado, es vital que fomentemos una educación sensorial más profunda en nuestros jó venes. Este tipo de educación les ayudaría a desarrollar una mayor consciencia de lo que les resulta beneficioso o perjudicial, dándoles las herramientas para tomar decisiones más informadas y conscientes en la vida.

EXPERIENCIAS SENSORIALES. Las preguntas que debemos hacernos, por ejemplo, son: ¿cuáles son los contextos en los que vivimos con nuestros jóve nes? ¿Qué podemos hacer para mejorarlos dándoles la conexión necesaria con la naturaleza para ser cercanos y evocadores de los entornos naturales como bosques, ríos, montañas y mares, la variedad de plantas, animales y otros ele mentos de la biodiversidad, la belleza natural, que puede manifestarse en for mas como el arte, la arquitectura y el diseño, la importancia de las experiencias sensoriales como ver, tocar, oler y escuchar la naturaleza?

AMBIENTES FUNCIONALES. Con demasiada frecuencia, la infraestructura para los jóvenes se diseña con una visión estrecha, centrada casi exclusivamen te en la funcionalidad. Tomemos, por ejemplo, casas transformadas en simples

dormitorios, u organizadas alrededor de una zona de televisión o espacios para juegos digitales; las escuelas y universidades optimizadas únicamente para la eficiencia en la organización de programas educativos y gestión de personal; gimnasios diseñados únicamente para actividades deportivas competitivas; y los lugares de trabajo, a menudo asépticos y rígidamente funcionales, diseña dos con el único propósito de maximizar la productividad.

LEJOS DE LA BIOFILIA. A menudo me encuentro participando en ceremonias de inauguración de nuevos edificios destinados a la familia, la educación, el ocio y el mundo laboral. En estas ocasiones no puedo evitar notar cierta uni formidad arquitectónica: los espacios tienden a ser monótonos, con formas geométricas repetitivas y diseños desconectados de la naturaleza. Esta falta de variedad e integración con el entorno natural resta belleza y vitalidad a los es pacios y genera un impacto negativo en el bienestar y la creatividad de quienes los frecuentan. En una época en la que la biofilia y el diseño sostenible son cada vez más relevantes, resulta sorprendente y decepcionante ver cuántas oportu nidades se pierden para crear entornos más inspiradores y en sintonía con el mundo natural.

INSPIRACIÓN. Este enfoque unilateral en la funcionalidad conduce a una falta de "alma" y profundidad en lugares que deberían enriquecer la vida cotidiana, la educación, el tiempo libre y la promoción de los jóvenes. Además de ser eficien tes y prácticos, estos espacios deben servir como fuentes de inspiración, moti vación y bienestar espiritual. La integración de elementos de diseño biofílicos, por ejemplo, podría transformar estos entornos en lugares más acogedores y estimulantes, promoviendo el bienestar físico y mental.

ECOSISTEMAS. En resumen, los espacios donde los jóvenes viven, estudian, se relajan y trabajan deben pensarse como ecosistemas para el bienestar humano, social y profesional. Estos entornos deben satisfacer necesidades funcionales y nutrir todas las dimensiones del ser humano: desde lo físico a lo emocional, desde lo intelectual a lo espiritual.

De esta forma contribuimos a formar personas más equilibradas, conscientes y, en definitiva, más felices.

CAPACITACIÓN. En conclusión, fomentar el desarrollo de la observación sen sorial de nuestros jóvenes en entornos que encarnan la belleza y la biofilia repre senta una inversión segura. Esto facilita su capacidad de comprometerse autén ticamente con sus propias inclinaciones y los prepara para emprender con mayor consciencia el camino hacia la realización de su proyecto existencial.

COMPRENSIÓN

El término “comprender” proviene del latín cum prehendo, que significa “captar juntas las cosas que están delante de mí” o “comprender completamente”.

COMPRENDER. Cuando comprendemos un principio, un pensamiento, una po sición o un sentimiento, este cobra un peso importante en nuestra mente, que paradójicamente libera la ligereza de su máximo potencial. Lo que entendemos se convierte en una parte integral de nosotros, un elemento fundamental en la construcción de nuestra identidad y nuestra capacidad de influir en el mundo ex terior. Y esta comprensión profunda se puede lograr a través de varios canales: a veces es fruto del intelecto, otras veces es una experiencia emocional o espiritual, y en algunos casos puede encarnarse en un gesto tangible como un abrazo.

TRANSFORMAR. Comprender es un acto multidimensional que involucra a la mente y de manera particular y profundo al corazón y al alma que tiene el poder de transformar el contexto en el que se desenvuelve.

COMUNICAR. ¿Cuántas veces, después de una conversación, una lección o una conferencia, nos encontramos reflexionando sobre hasta qué punto nues tros interlocutores comprendieron realmente las palabras que pronunciamos y el significado profundo de nuestros pensamientos? Este ejercicio de intros pección se vuelve aún más complejo y desafiante cuando se introduce la varia ble de una diferencia generacional significativa. En tales contextos, debemos considerar la transmisión efectiva de información y la capacidad de cerrar la brecha cultural y de experiencia que pueda existir entre nosotros y nuestras audiencias. Esto requiere especial sensibilidad, atención al detalle y, sobre todo, la capacidad de adaptar nuestro lenguaje y enfoque para hacerlos accesibles y resonantes para personas de cierta edad, background y los diversos niveles de comprensión. En última instancia, la cuestión no es solo si se nos comprende, sino también cómo podemos mejorar continuamente nuestra capacidad de co municarnos eficazmente a través de las barreras generacionales.

DIÁLOGO. La única forma auténtica de comprobar si nos han comprendido es fomentar el diálogo constante y abierto con quienes nos escuchan, y esto es particularmente cierto cuando interactuamos con los jóvenes. No creo que sea

esencial adoptar exclusivamente su lenguaje o sus métodos expresivos, sino más bien estimularlos a una discusión continua y constructiva, donde ambas partes participen activamente en el proceso de comunicación. Aunque, por ejemplo, comprendo el atractivo de la enseñanza basada en pruebas y cues tionarios de opción múltiple, dada su eficiencia y facilidad de evaluación, sigo siendo escéptico sobre su valor real en la educación. Estas herramientas, si bien son rápidas y fáciles de administrar, pueden reducir la complejidad y pro fundidad del proceso de aprendizaje a respuestas simples y predefinidas. Si bien estos métodos pueden ser útiles para entrenar algoritmos y sistemas de inteligencia artificial para manejar grandes cantidades de datos, me temo que pueden no ser tan efectivos para fomentar la curiosidad, la reflexión crítica y la comprensión profunda en los jóvenes. En esencia, la educación debería ir más allá de la mera transmisión de información y buscar inculcar una verdadera pasión por el aprendizaje y la comprensión.

ESPACIOS Y LUGARES. Vuelve con insistencia la necesidad de reflexionar so bre cómo podemos transformar meros espacios físicos, o "urbe", en lugares reales de significado y pertenencia, que nuestros antepasados definieron "civi tas". Ya sea la familia, la escuela, la comunidad social o el mundo empresarial, cada entorno debe concebirse no solo como un contenedor, sino como un lugar vivo y vibrante que fomenta la interacción, el crecimiento y el aprendizaje. Esta transformación implica una planificación cuidadosa y consciente, que tenga en cuenta las necesidades, aspiraciones y potencial de quienes viven y trabajan en estos lugares. Solo así podremos crear contextos que acojan, nutran y po tencien las capacidades humanas, sociales y profesionales, convirtiéndose en focos de talento, ideas e innovaciones. El desafío es hacer de cada espacio un lugar donde las personas, y en particular los jóvenes, puedan sentirse valora dos, inspirados y capaces de desarrollar plenamente su potencial.

CONSCIENCIA

LA ESENCIA DE LAS COSAS. La palabra “consciencia” tiene sus raíces en el latín, y deriva de la combinación de “cum”, prefijo que indica simultaneidad o compartir, y “sapio”, que proviene de la raíz “sap”, que se refiere al conocimiento o al gusto. En esencia, “consciencia” puede interpretarse como “extraer la esen cia de las cosas”, o tener la capacidad de percibir las realidades en su totalidad. Es como si, a través de la consciencia, fuéramos capaces de saborear la ver dadera naturaleza de las cosas, captando cada matiz y detalle. Este concepto precede al estado de consciencia y además representa un pilar fundamental de las cinco dimensiones que perfilan las capacidades intrínsecas del ser humano.

La consciencia, por tanto, no es solo un acto de percepción, sino un profundo proceso de comprensión y asimilación que nos permite interactuar con el mun do de una manera auténtica y significativa.

PROTAGONISMO. La concientización representa un pilar esencial para poder actuar con plena consciencia y avanzar hacia una dimensión creativa e inno vadora. Esta profunda comprensión de uno mismo y de su entorno no es un resultado pasivo, sino que surge de una implicación activa y de una serie de experiencias transformadoras que enriquecen a la persona. Observando el cre cimiento y evolución de los jóvenes con los que entro en contacto, es evidente que hay una notable aceleración en sus procesos de aprendizaje, en la adop ción de nuevos lenguajes y en la evolución de su pensamiento. Este progreso es particularmente evidente cuando se coloca a los jóvenes en el centro de la experiencia, convirtiéndose en los verdaderos protagonistas de su camino educativo. Cuando participan activamente, cuando sienten que su voz importa y que sus acciones tienen un impacto, el aprendizaje se vuelve más profundo, significativo y duradero. En este contexto, la consciencia se convierte en una capacidad de introspección y una poderosa herramienta para navegar y dar for ma al mundo externo.

CONSCIENCIA. Como afirma el renombrado físico Federico Faggin, la mente creativa detrás de algunas de las innovaciones más revolucionarias en tecnolo gías exponenciales de los últimos cincuenta años, la tecnología es intrínseca mente limitada en lo que respecta a la consciencia. Según Faggin, la tecnología

puede ser extremadamente avanzada y capaz de realizar tareas increíblemen te complicadas, pero carece de una característica clave: la consciencia de las experiencias que genera. En otras palabras, si bien las máquinas pueden pro cesar datos, resolver problemas e incluso aprender de patrones, no tienen la capacidad de "sentir" o ser "conscientes" del contexto o las implicaciones de sus acciones. Esta falta de consciencia excluye la posibilidad de que la tecno logía pueda alcanzar algún día un nivel de consciencia similar al de los seres humanos. Por lo tanto, a medida que continuamos desarrollando herramientas tecnológicas cada vez más sofisticadas, es crucial recordar que siguen siendo herramientas en nuestras manos, incapaces de reemplazar la profundidad y complejidad de la consciencia humanas.

JÓVENES. Una reflexión que me persigue constantemente se refiere al papel de los jóvenes en nuestro tiempo. Me pregunto: ¿hasta qué punto nuestra so ciedad actual sitúa a los jóvenes en el centro de experiencias transformado ras, permitiéndoles ser los verdaderos protagonistas de su propio camino de crecimiento? ¿Y con qué frecuencia los vemos simplemente como recipientes vacíos para llenar, destinados a ajustarse a expectativas predefinidas, horarios rígidos, funciones preestablecidas? Aún más preocupante es la idea de que puedan estar sujetos a manipulación, donde sus identidades y aspiraciones no se moldean de acuerdo con sus deseos auténticos, sino en respuesta a una agenda externa. En una época en la que se celebra tanto la individualidad y la autenticidad, es esencial garantizar que los jóvenes no se inserten simplemente en moldes preenvasados, sino que tengan las oportunidades y herramientas para promover su propio proyecto existencial realizando su potencial único.

PROCESO EDUCATIVO. En nuestro ecosistema educativo hemos elegido un enfoque original e innovador, centrado en el estudiante, para abordar los desa fíos contemporáneos. En lugar de adherirse a programas rígidos y predetermi nados, damos a nuestros jóvenes la libertad y la responsabilidad de guiar su propio viaje de aprendizaje. Inspirándose en los principios de la Agenda 2030, los jóvenes seleccionan uno o más objetivos que reflejan sus pasiones e incli naciones personales. A partir de estas elecciones, proponen ideas que, a través del diálogo y la colaboración con sus pares, se convierten en proyectos con cretos y tangibles. Estos proyectos les ofrecen la oportunidad de aplicar los conocimientos en contextos reales y además situarlos en el centro de la acción, convirtiéndolos en verdaderos protagonistas de su recorrido educativo.

FACILITACIÓN. En este escenario, el papel del docente se transforma: ya no es el único poseedor del conocimiento, sino que se convierte en un facilitador pedagógico, un guía que apoya, orienta y estimula a los jóvenes en su camino de descubrimiento, elección y realización.

CREATIVIDAD

DEMOSTRACIÓN. La consciencia es fundamental para alimentar la creati vidad, ya que profundiza la comprensión de nosotros mismos, estimula una mente abierta y una mayor atención a los detalles, y fortalece la empatía y la conectividad emocional. Además, nos empuja a pensar crítica y reflexivamente sobre nuestros logros. Esta sinergia de elementos constituye el sustrato ideal para catalizar la innovación y dar vida a auténticas manifestaciones creativas. La etimología de la palabra crear se remonta a la raíz sánscrita kar = hacer, de hecho, nuevamente en sánscrito, kartr es el creador, es decir, "el que crea de la nada". Encontramos una raíz similar en griego donde κραίνω (kraino) significa hacer, lograr, realizar.

NUEVOS MODELOS. En una época caracterizada por cambios exponenciales, la necesidad de cambiar nuestro enfoque de la simple reforma u optimización de los procesos existentes a la generación de nuevos paradigmas se vuelve cada vez más apremiante. Tomemos, por ejemplo, la cuestión crucial de la sos tenibilidad: la transición de un modelo económico basado en la hiperproduc ción, con consecuencias ambientales devastadoras, a un sistema centrado en la reutilización y el reciclaje es más necesaria que nunca. En este contexto, nuestro planeta requiere del ingenio y la creatividad de las personas, y en parti cular de los jóvenes, capaces de concebir e implementar nuevas ideas y opor tunidades para el desarrollo sostenible. Estos jóvenes creativos no solo son los custodios del futuro, sino también los arquitectos de nuevos modelos de pensamiento y acción que pueden guiar a la humanidad hacia un camino más equilibrado y sostenible.

DESARROLLO CREATIVO. Gran parte de nuestro sistema educativo todavía se centra en asimilar información que a menudo se olvida tan pronto como se aprueban los exámenes y que rara vez se traduce en habilidades aplicables a la vida cotidiana. Durante un reciente viaje a China, colaboré con una joven italiana recientemente graduada. Me impresionó profundamente su historia de cómo, después de cada examen, se sentía invadida por una sensación de vacío, desta cando la distancia entre la energía gastada y el verdadero enriquecimiento per sonal, me ha profundamente impresionado. Esta anécdota subraya la urgencia de revisar el enfoque pedagógico, orientándolo hacia el desarrollo personal y creativo de los estudiantes, en lugar de un mero aprendizaje a menudo despro

visto de conexiones interdisciplinares.

EMERSIÓN. Quiero subrayar que mi reflexión no es una crítica a los profesores que, en Italia, mi país, a menudo realizan verdaderos milagros a pesar de los recursos limitados a su disposición. Más bien pretendo lanzar una advertencia sobre la urgencia de acelerar la transición de un paradigma basado en la ense ñanza, entendida como "llenar" de información, a una educación que pretenda "sacar" de los jóvenes su creatividad intrínseca y auténtica.

TRANSFORMACIÓN. Lograr este objetivo fundamental requiere repensar radi calmente los ambientes en los que se desarrolla la educación: desde la familia hasta la escuela, pasando por las comunidades y empresas locales. Toda la sociedad, en su complejidad, debe poder confiar en las inclinaciones y capaci dades creativas de los jóvenes para afrontar los desafíos contemporáneos y los que nos esperan en el futuro.

La cuestión no es simplemente "cambiar el mundo" en el sentido literal, sino más bien construir un nuevo equilibrio y armonía que pueda apoyar un desa rrollo sostenible e inclusivo. Esto implica una profunda transformación en las estructuras educativas y en los valores y prioridades que guían nuestras accio nes colectivas.

SENTIDO. En conclusión, nosotros los adultos tenemos la responsabilidad y la oportunidad de actuar como "testigos de sentido", ejerciendo una presencia ac tiva y significativa junto a los jóvenes. Esto implica ser modelos comprometidos y de valor significativo. Por lo tanto, deberíamos dedicar la cantidad adecuada de energía a estructuras formales como la disciplina familiar, los programas educativos en escuelas y universidades, las normas cívicas y las producciones de nuestras empresas, e invertir profundamente en dar un significado autén tico y duradero a las expectativas que tenemos para el futuro de las nuevas generaciones. En otras palabras, debemos equilibrar las exigencias prácticas y funcionales con un compromiso más profundo por alimentar el espíritu y la consciencia de los jóvenes, para que puedan crecer como ciudadanos informa dos y creativos.

SABER HACER. En cuanto nuestros jóvenes sean acogidos en ecosistemas de capacitación humana, social y profesional, adquirirán habilidades y competencias prácticas y también descubrirán el valor intrínseco del “saber hacer”. Esta trans formación los convertirá en personas emprendedoras y responsables, en quienes la sociedad podrá confiar para contribuir activamente al Bien Común. De esta ma nera estarán preparados para enfrentar los desafíos del futuro y también estarán dotados del hábito mental necesario para ser agentes de cambio positivo.

RESPONSABILIDAD

RESPONDER. Responsabilidad es un sustantivo que tiene su origen en el verbo “responder”, una de las palabras centrales y más hermosas de la comunica ción y de las relaciones. Asumir la responsabilidad de algo o alguien significa responder a un llamado. Escuchar y responder representan el corazón de toda relación plenamente humana, desde el nacimiento.

RESPONSABILIDAD. Durante un taller centrado en la quinta dimensión del ser humano, es decir, la “responsabilidad”, noté cierta perplejidad entre los partici pantes. Un joven valiente y decidido, declaró expresamente su aversión al térmi no “responsabilidad”. A mi pregunta sobre el motivo de esta aversión, respon dió que estaba cansado de ser responsable constantemente de una variedad de tareas, ya sean familiares, sociales o educativas, como mantener ordenado su cuarto, pasear al perro o tirar los desechos. Lo que me llamó la atención fue que la mayoría de los presentes en el seminario parecían compartir este mismo sentimiento de sobrecarga de responsabilidad. Este episodio resalta la impor tancia de redefinir y equilibrar el concepto de responsabilidad, especialmente cuando se trata de jóvenes que aún se encuentran en proceso de formación y desarrollo personal.

COMPROMISO CONSCIENTE. En una sociedad cada vez más orientada hacia la apariencia y la eficiencia, no sorprende que términos profundos e intrínseca mente positivos como “responsabilidad” sean distorsionados y percibidos bajo una luz negativa. La responsabilidad, que debería representar un compromiso consciente y dar significado al compromiso hacia uno mismo y hacia los de más, a menudo se tergiversa y se asocia con un propósito de control y coerción. Esto es particularmente cierto en contextos donde la “performance” y la con formidad se enfatizan a expensas del crecimiento personal y la autenticidad. En tales ambientes, la responsabilidad puede convertirse en una carga, una he rramienta adicional para la evaluación y el juicio, en lugar de un valor a cultivar. Esta percepción distorsionada puede llevar a las personas, especialmente a los jóvenes, a evitar responsabilidades o a verlas como una carga, en lugar de una oportunidad de crecimiento y compromiso. Es fundamental, por tanto, redes cubrir y reafirmar el verdadero significado de la responsabilidad, no como una simple obligación o como un medio de control, sino como una manifestación

de nuestra integridad, nuestro compromiso con el Bien Común y nuestra capa cidad de actuar conscientemente. propositivo en la sociedad.

SABER HACER. En esencia, durante ese seminario quise subrayar que la respon sabilidad no es solo un deber, sino ante todo un derecho fundamental. Esta nos permite actuar con total libertad, guiados por la profundidad de nuestro "saber ser". A través de la observación, la comprensión y la consciencia, podemos avan zar hacia el "saber hacer", dando vida a ideas innovadoras y creativas.
Finalmente, "saber actuar" nos sumerge en la dimensión de la responsabilidad, que, como hemos visto, no es una simple obligación, sino el arte de responder a una llama da, orientada al bien propio y al de la colectividad.
La responsabilidad, por tanto, se convierte en un puente entre nuestra esencia individual y nuestro papel en la sociedad, permitiéndonos contribuir de manera significativa y auténtica.

REALIZACIÓN. Preguntémonos seriamente cuál es nuestro verdadero propósito a la hora de educar y formar a los jóvenes. Como familias, instituciones educati vas, comunidades locales y empresas, debemos preguntarnos si nos preocupa más que los jóvenes se ajusten a la imagen o las expectativas que hemos pre fabricado para ellos, o si estamos realmente interesados en apoyar su descubri miento y realización, en su vocación más profunda y en su proyecto existencial.

BIEN COMÚN. Si nuestro interés principal es que los jóvenes encajen en los patrones y expectativas que hemos establecido, corremos el riesgo de sofocar su potencial e individualidad.
En cambio, si nos centramos en cómo facilitar ecosistemas en los que puedan explorar, experimentar y descubrir su vocación, estamos contribuyendo a su bienestar individual y también al bienestar colecti vo, ya que una sociedad prospera cuando las personas son libres de ejercitar la propia responsabilidad siguiendo sus propias pasiones y talentos. En resumen, nuestro trabajo es ser facilitadores y sostenedores de su camino existencial, más que arquitectos de un destino predeterminado.

CAMBIO DE PARADIGMA. Para concluir este capítulo, quiero enfatizar firme mente que la educación a la elección constituye un cambio de paradigma frente al enfoque tradicional basado en la orientación funcional. Ante esta observación, los adultos estamos llamados a reflexionar con auténtica serenidad: ¿cuál de es tos dos paradigmas refleja verdaderamente nuestro hábito mental y nuestro en foque educativo? La respuesta a esta pregunta determinará el tipo de orientación y apoyo que ofrecemos a los jóvenes a medida que crecen y aprenden.

SÍNTESIS DEL CAPÍTULO 2

1. **Observación**
    - Importancia de los cinco sentidos en la observación y la per cepción.
    - Necesidad de una educación sensorial más profunda para los jóvenes.
    - Críticas a los entornos diseñados exclusivamente para la funcionalidad
    - Convocatoria de espacios más inspiradores y en sintonía con la naturaleza.
2. **Comprensión**
    - La comprensión es un acto multidimensional.
    - Importancia del diálogo constante para verificar la com prensión.
    - Críticas a los métodos de evaluación basados en pruebas y cuestionarios.
    - Necessità di spazi significativi per favorire la comprensione e l'apprendimento
3. **Consciencia**
    - La consciencia como pilar fundamental de las capacidades humanas.
    - Límites de la tecnología para alcanzar un nivel de consciencia.
    - Importancia de colocar a los jóvenes en el centro de las ex periencias educativas.

4. **Creatividad**

    - Collegamento tra consapevolezza e creatività
    - Necessità di nuovi paradigmi per affrontare sfide come la sostenibilità
    - Critica all'approccio pedagogico tradizionale focalizzato sull'assimilazione di informazioni

5. **Responsabilidad**

    - La responsabilidad como derecho y libertad.
    - Importancia de redefinir y equilibrar el concepto de respon sabilidad.
    - La responsabilidad como puente entre la persona y la sociedad.

REFLEXIÓN

1. ¿Qué aspectos de este capítulo captaron particularmente mi interés o estimularon mi pensamiento?

2. ¿Cuáles podrían ser los obstáculos o desafíos que podría enfrenta en aplicar los conceptos presentados en este capítulo?

3. ¿Cómo puedo perfeccionar mi rol como adulto significativo para contribuir de manera eficaz a la promoción del proyecto existencial de los jóvenes

DIRECTRICES ÚTILES

Padres

El padre tiene la tarea de familiarizarse con las cinco dimensiones sensoriales y crear oportunidades, preferiblemente en un contexto natural, en el que el joven pueda explorar y experimentar libremente a través de sus cinco sentidos. En este entorno, el joven tiene la oportunidad de promover nuevos descubrimien tos o crear artefactos originales sin estar sujeto a directivas preestablecidas. Es responsabilidad de los padres estimular y apoyar las elecciones del joven y resaltar sus progresos, ayudándolo a tomar consciencia del camino de creci miento que está emprendiendo.

Profesores, educadores y animadores

El educador tiene el papel crucial de establecer un entorno de aprendizaje coo perativo y colaborativo, destacando la importancia de tomar decisiones cons cientes. Este contexto de desarrollo de capacidades se construye a través de una metodología de enseñanza que combina perspectivas pedagógicas aso ciativas, cognitivas y situacionales para fomentar la estimulación intelectual, el diálogo constructivo, la experimentación práctica y la reflexión transformadora. Cada elemento contribuye a hacer más rica y profunda la experiencia educativa de los estudiantes. Además, la observación cuidadosa y continua por parte del educador puede revelar intereses específicos y signos de resiliencia saludable en los jóvenes. Por “resiliencia saludable” me refiero a aquella condición en la que el joven, a pesar del compromiso y dedicación al estudio, no percibe el cansancio como una carga, sino como un elemento enriquecedor. Esto sucede porque está profundamente involucrado y empoderado en la experiencia edu cativa en la que participa activamente como protagonista. Esa resiliencia, si se mantiene en el tiempo, puede ser un indicador de una pasión emergente y, potencialmente, de una vocación en desarrollo.

Reconocer y fomentar estas inclinaciones puede ser fundamental para guiar a los jóvenes en su camino de crecimiento personal, social y profesional.

Administradores públicos

El administrador público puede desempeñar un papel crucial a la hora de alen tar el aprendizaje no formal e informal de los jóvenes en las comunidades locales.

Al crear y apoyar espacios como laboratorios y lugares de experimentación abiertos, sin limitaciones de objetivos preestablecidos, el administrador ofrece a los jóvenes un contexto propicio en el que pueden comprometerse en ex periencias de formación. Un excelente ejemplo de esta práctica puede ser la integración de los laboratorios FabLab con las bibliotecas ya existentes. Esta combinación proporciona un entorno estimulante donde los jóvenes pueden co nectar el pensar el pensamiento con el pensamiento sobre la hacer, formándo los en un ciclo continuo de aprendizaje y reflexión. Estos espacios de interdisci plinariedad sirven para fortalecer las capacidades de los jóvenes y fomentar su desarrollo personal y social. Además, actúan como observatorios y laboratorios creativos del territorio, proporcionando un terreno fértil para la concepción e implementación de proyectos sociales innovadores.

Emprendedores, directivos y profesionales

El emprendedor tiene la oportunidad de moldear el entorno empresarial consi derando las cinco dimensiones mencionadas. Si las empresas aspiran a contar con colaboradores emprendedores, deben transformarse en lugares de conti nuo desarrollo de capacidades, tanto a nivel humano como profesional. El pa pel profesional de los jóvenes dentro de las empresas está experimentando un cambio significativo. Si bien las tareas predecibles, repetibles y controlables se delegan cada vez más a tecnologías exponenciales, los jóvenes están lla mados a desempeñar funciones que mejoran la creatividad, la innovación y la capacidad de proponer soluciones originales. Esta transformación se extiende también a la calidad de las relaciones interpersonales, tanto dentro del equipo de la empresa como con socios y clientes externos. En consecuencia, una em presa podrá retener y ser especialmente atractiva para los jóvenes si es capaz de ofrecer contextos híbridos y propicios que fomenten el crecimiento personal y profesional en un contexto de innovación continua y abierta.

CAPÍTULO 3: CIUDADANÍA

En el tercer capítulo, profundizamos en la dimensión de la responsabilidad, tendiendo un puente con las fases anteriores de acogida de la unicidad y la irrepetibilidad de cada joven y su acompañamiento a través de la educación en la elección. Esta fase representa el pináculo del camino educativo, donde los jóvenes están llamados a demostrar todo su potencial en diversos ámbitos de la sociedad.

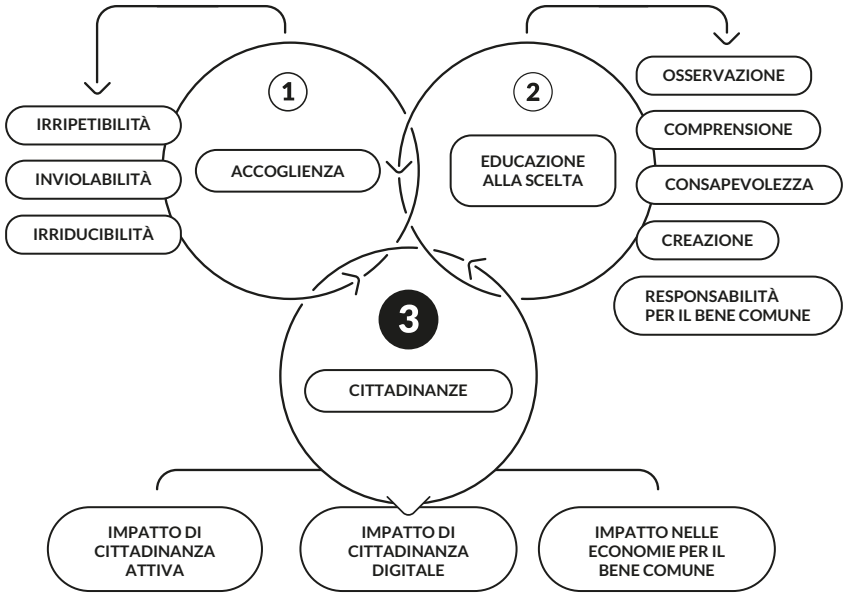
GENERADORES DE APRENDIZAJE. Comenzaremos explorando la ciudadanía activa. Aquí el objetivo es formar personas que estén aprendiendo en cada mo mento y contexto de su vida y que también se conviertan en generadores de aprendizaje para otros. Esta forma de ciudadanía va más allá de la simple parti cipación; se trata de tomar la iniciativa, estar presente y contribuir activamente al tejido social y cultural de la comunidad.

INNOVADORES CONSCIENTES. A continuación, profundizaremos en el ámbi to de la ciudadanía digital. En una era dominada por tecnologías exponenciales y generativas, es esencial que los jóvenes estén equipados con las habilidades para navegar en el mundo digital y con la consciencia y las herramientas para no ser víctimas de sus posibles manipulaciones. En lugar de ser simples consu midores de tecnología, deben convertirse en innovadores conscientes, capaces de utilizar herramientas digitales para promover el Bien Común.

GENERADORES DE VALOR. Concluiremos el capítulo examinando la ciuda danía en la economía civil para el Bien Común. En este contexto, los jóvenes están llamados a convertirse en generadores de valor para ellos mismos y para la sociedad en su conjunto. Esto requiere una comprensión profunda de cómo la economía puede servir a la humanidad, y no al revés.

CONTRIBUCIÓN AL BIEN COMÚN. En resumen, este capítulo tiene como ob jetivo brindar a los jóvenes las herramientas y habilidades necesarias para con vertirse en ciudadanos activos, digitalmente conscientes y económicamente responsables, listos para contribuir significativamente al mundo en el que viven.

EVALUACIÓN AUTÉNTICA. Nos centraremos en la importancia de desarrollar un sistema de evaluación auténtico que pueda utilizarse en diferentes contex tos de la vida: desde la familia hasta la escuela, desde los territorios locales hasta las empresas. Este sistema no mide simplemente el éxito a través de mé tricas tradicionales, sino que ofrece una visión más completa y holística. Consi dera resultados tangibles y aspectos más profundos como el impacto social, el crecimiento personal y la contribución al Bien Común. De esta manera, se abre una oportunidad original para una evaluación más significativa de nuestras ac ciones y del significado de nuestro propósito.



CIUDADANÍA ACTIVA

APRENDIZAJE Y RECIPROCIDAD. En el contexto de nuestro ecosistema edu cativo, concebimos la ciudadanía activa no simplemente como un concepto, sino como un hábito mental. Esta orientación involucra tanto a adultos como a jóvenes en una colaboración intergeneracional, con el objetivo de promover el aprendizaje continuo y mutuo en todos los aspectos de la vida. En otras pa labras, es un compromiso compartido con el aprendizaje y, al mismo tiempo, facilitar el aprendizaje de los demás, creando un círculo virtuoso de crecimiento y desarrollo personal y colectivo.

El verbo "aprender" proviene del latín "adpre(he)ndĕre", que literalmente signifi ca "tomar". Esta raíz etimológica sugiere la idea de recibir y almacenar informa ción en la mente, es decir aprender. El elemento "ad" en la etimología enfatiza un movimiento o tensión, subrayando la actividad dinámica del aprendizaje. Se puede considerar que esta tensión sirve a un deseo profundo, como lo demues tra aún más la palabra "deseo", que etimológicamente significa "sin estrellas" (de sidera). En resumen, el aprendizaje evoca una acción activa de búsqueda y adquisición, impulsada por un anhelo o deseo profundo.

OPERACIONES ABIERTAS Y CAPACIDAD. Mi generación creció en una socie dad que valoraba principalmente el conocimiento, con sólidos sistemas de eva luación, enfocado a la memorización de datos, información y conceptos. Hoy en día, cuando la atención se ha desplazado hacia la evaluación por habilidades, existe el riesgo de caer una vez más en un modelo que premia la memorización, esta vez de procesos predecibles, repetibles y controlables basados en un fun cionamiento cerrado. De hecho, las capacidades están impulsadas por un fun cionamiento abierto que refleja la unicidad y diversidad individual, mientras que las habilidades operan en un contexto de mecanismos cerrados, caracterizados por la previsibilidad y la repetibilidad. Estas últimas pueden medirse y evaluarse según criterios estandarizados. En resumen, a diferencia de las habilidades, que son intrínsecamente humanas y únicas de cada persona, las competencias son más fácilmente replicables y, por lo tanto, más sujetas a ser reemplazadas por tecnologías de inteligencia artificial generativa. Por tanto, estoy firmemente con vencido de la necesidad de adoptar un enfoque didáctico y metodológico que potencie las capacidades individuales, respetando las inclinaciones de cada uno.

Este enfoque debe promover un aprendizaje basado en un funcionamiento abier to, que procese el conocimiento y, a través de experiencias transformadoras, ge nere habilidades creativas y originales. Esto está en línea con el pensamiento de los pedagogos ilustrados, camino que comparto desde el inicio de mi vocación.

DESAFÍOS PARA EL CAMBIO. Favorecer el aprendizaje aprovechando las ca pacidades innatas de los jóvenes implica un proceso de acogida, acompaña miento y promoción de la generación de conocimiento innovador. Estos, a su vez, pueden dar lugar a nuevas habilidades, fundamentales para afrontar los desafíos del cambio en curso. El concepto de ciudadanía activa nos ayuda a comprender más profundamente la relevancia y necesidad de los principios y temas explorados en los capítulos 1 y 2.

EVALUACIÓN AUTÉNTICA. La ciudadanía activa, entendida como responsa bilidad hacia uno mismo y hacia la comunidad, introduce una dimensión de crucial importancia que encuentra aplicación en todos los ámbitos de la vida social, desde la familia hasta el entorno empresarial. En nuestro ecosistema educativo, la adopción de este hábito mental nos ha permitido reconocer la efi cacia de un modelo que promueve la evaluación auténtica: la autoevaluación (el individuo evalúa sus propias acciones), la coevaluación (evaluación en igualdad de condiciones entre las personas que conforman la comunidad de práctica) y la heteroevaluación (los responsables de la comunidad de práctica evalúan a su vez las acciones del individuo). Este enfoque empodera significativamente a cada persona involucrada, especialmente a los jóvenes, animándolos en su camino de desarrollo humano, social y profesional.

SABER SER. En conclusión, la ciudadanía activa surge como un conjunto de ha bilidades y competencias y sobre todo como un “saber ser” arraigado en la cons ciencia. Esta consciencia nos permite afrontar los desafíos contemporáneos con una actitud abierta al aprendizaje y la colaboración continuos. La ciudadanía acti va enfatiza la importancia del diálogo, la confrontación y el intercambio de cono cimientos y experiencias dentro de la comunidad de práctica en la que estamos insertos, ya sea la familia, la escuela, el territorio o el contexto empresarial

DESARROLLO PARA EL BIEN COMÚN. De esta manera, la ciudadanía activa se convierte en un pilar fundamental para la construcción de una sociedad más inclusiva, responsable y resiliente, en la que cada persona se implique activa mente en su propio desarrollo y por el Bien Común.

CIUDADANÍA DIGITAL

CONEXIÓN Y TRANSFORMACIÓN. Con frecuencia me hacen una pregunta:
¿por qué darle tanto peso a lo digital, hasta el punto de considerarla una de las tres principales “ciudadanías” de referencia? La respuesta está en la naturaleza misma de lo digital. Esto no es solo una herramienta o una tecnología, sino que se ha convertido en un tejido conectivo que impregna todos los aspectos de nuestra existencia. En una época en la que los límites geográficos son cada vez más borrosos y las interacciones ocurren en tiempo real, lo digital tiene el poder de conectar personas, comunidades y naciones de maneras antes im pensables. Se trata de una fuerza que tiene el poder de transformar sociedades, economías y culturas, por lo que su comprensión y dominio son esenciales para operar en el presente para poder prepararnos un futuro sostenible.

UTILIDAD Y MANIPULACIÓN. Lo digital representa un patrimonio invaluable que nos ha sido transmitido de generaciones anteriores con el objetivo de me jorar la calidad de nuestra convivencia y bienestar. Sin embargo, como en toda fase crucial de la historia de la humanidad, hay dos caras de la moneda. Por un lado, tenemos personas y organizaciones que adoptan un enfoque cons tructivo hacia lo digital, aprovechando su inmenso potencial para impulsar la innovación y el progreso en áreas como la salud, la sostenibilidad y el bienes tar general. Por otro lado, sin embargo, hay entidades que utilizan lo digital de manera manipuladora e invasiva, persiguiendo objetivos de control y ganancia económica a expensas del Bien Común.

CONSCIENCIA CREATIVA. En este contexto, es fundamental ser consciente de los desafíos y oportunidades que presenta lo digital. Sus posibilidades para me jorar la vida humana, es inmenso, desde la reducción de la fatiga física mediante la automatización hasta la innovación en campo de la medicina y la promoción de una mayor sostenibilidad ambiental. Sin embargo, es igualmente crucial estar atentos a los riesgos de manipulación y explotación que pueden surgir en este entorno cada vez más generalizado. Es por eso que, en nuestro ecosistema edu cativo, hemos dividido la ciudadanía digital en dos dimensiones fundamentales: la primera es la concientización, necesaria para no ser víctima de adicciones di gitales; el segundo es la consciencia creativa, que nos permite utilizar lo digital de forma innovadora para nuestro propio bien y el de la comunidad.

Estas dos dimensiones trabajan en sinergia para formar personas capaces de adoptar de forma segura el mundo digital y contribuir activamente a su mejora.

INTEGRACIÓN DIGITAL E IA. Para un adulto comprender esta dimensión digi tal es crucial, independientemente del rol que desempeñe, ya sea padre, docen te, administrador público, profesional, directivo o emprendedor. Cada uno de estos roles requiere una nueva mentalidad para integrar lo digital de forma “na tiva” en las propias acciones y decisiones de cada uno. Ignorar esta necesidad no sería prudente, dado el impacto generalizado de lo digital en casi todos los aspectos de la vida. Al reflexionar sobre la IA generativa emergente, como Chat GPT, Bard y otros, nos damos cuenta de las profundas implicaciones que este cambio trae a la productividad manufacturera e incluso a las profesiones inte lectuales. periodistas, escritores, contables, abogados, médicos, formadores, profesores y conferencistas son solo algunos de los roles que podrían verse significativamente afectados. Esta evolución tecnológica nos invita a ampliar nuestra imaginación sobre cómo la IA podría transformar aún más el panorama humano, social y profesional.

COMPETENCIAS DIGITALES. Es de vital importancia que todo adulto respon sable proporcione un entorno en el que los jóvenes puedan sumergirse en ex periencias transformadoras y empoderadoras, especialmente en un contexto donde lo digital es un componente ineludible de la realidad cotidiana. Estas experiencias deben permitir a los jóvenes experimentar y descubrir su poten cial y desarrollar nuevas formas de creatividad que estén en sintonía con sus inclinaciones. En una época caracterizada por rápidos cambios tecnológicos, es fundamental que los jóvenes estén preparados con un hábito mental para operar en este panorama digital. Por lo tanto, cada adulto, ya sea padre, educa dor o mentor, tiene la responsabilidad imperativa de impulsar a los jóvenes en este camino de descubrimiento y adaptación, preparándolos para convertirse en ciudadanos digitalmente competentes y creativamente ingeniosos.

SABER HACER. El advenimiento de la inteligencia artificial generativa ha re configurado la tradicional prerrogativa humana de dominio exclusivo sobre el lenguaje, rompiendo el vínculo unívoco entre el conocimiento y su origen identi ficable. Este cambio marca un punto de inflexión significativo en cómo percibi mos la interacción entre la inteligencia humana y la tecnología. De este modo, la ciudadanía digital se transforma en una poderosa herramienta para una eva

luación auténtica, que va más allá de la simple medición de habilidades técni cas para centrarse en la inversión personal y el ingenio, especialmente entre los jóvenes. Este enfoque multidimensional tiene como objetivo proporcionar las habilidades necesarias para operar de manera crítica y segura en el mun do digital, evitando la manipulación, y estimular la creatividad y la innovación para generar soluciones que contribuyan al Bien Común. Es fundamental, en la era de la ciudadanía digital, poder evaluar con discernimiento las fuentes de información. La capacidad de los jóvenes para reconocer la confiabilidad de una fuente y utilizarla para generar nuevas ideas, necesidades, oportunidades y soluciones representa un criterio fundamental de evaluación auténtica. De este modo, la ciudadanía digital se convierte en un catalizador para el desarrollo del propio saber hacer y del sentido creativo de responsabilidad y participación activa en la sociedad digital.

CIUDADANÍA EN LAS ECONOMÍAS PARA EL BIEN COMÚN

VALORES Y PRINCIPIOS. La ciudadanía activa promueve una profunda liber tad en el “saber ser”, incentivando a la persona a desarrollar la autoconsciencia y a tomar decisiones autónomas basadas en valores y principios. Esta libertad interior, combinada con la creatividad aumentada por la ciudadanía digital en el “saber hacer”, nos prepara para operar en un mundo en rápida evolución, donde las habilidades y competencias digitales son esenciales para innovar y resolver problemas complejos.

INTERDEPENDENCIA. Estos dos pilares, cuando se integran, nos guían ha cia el “saber ser” al interior de la ciudadanía en las economías. ‘La ciudadanía en las economías orientadas al Bien Común’ se establece como el tercer pilar fundamental de un auténtico sistema de evaluación. Este concepto sirve para conscienciar a los jóvenes sobre su capacidad para ganar autonomía y resaltar su potencial para contribuir de forma tangible a la sociedad. Aquí, el énfasis está en actuar de manera responsable y ética, con el objetivo de contribuir al Bien Común. En este contexto, la ciudadanía en las economías no se limita a la mera participación económica, sino que enfatiza la necesidad de acciones que sean sostenibles, justas y orientadas al bienestar colectivo. En otras palabras, se trata de combinar tu libertad personal y creatividad para crear soluciones económicas en la generación de valor tangible que respeten y promuevan el bien de todos, reconociendo el valor intrínseco de cada persona y nuestra inter dependencia al interior de la sociedad global.

CUIDADOS DE LA CASA COMÚN. La etimología de la palabra “economía” nos remonta a sus raíces griegas: “Oikos”, que significa hogar, y “Nomia”, que sig nifica gestión o cuidado. En este sentido, lo ideal sería que la economía repre sentara el “cuidado de la casa”, un concepto que enfatiza la responsabilidad de gestionar recursos que son, por su naturaleza, limitados y finitos. Esta perspec tiva etimológica nos invita a reflexionar críticamente sobre la economía con temporánea, que muchas veces se distancia de este principio fundamental. En el contexto actual, donde la economía está a menudo dominada por prácticas especulativas, desigualdades crecientes y una brecha social cada vez mayor, es evidente que estamos lejos del objetivo original del “cuidado de la casa”

Esta brecha entre el ideal y la realidad es particularmente preocupante cuando con sideramos las implicaciones intergeneracionales. Las decisiones económicas que tomamos hoy no solo afectan nuestra vida diaria, sino también las oportu nidades y recursos disponibles para las generaciones futuras.

ENFOQUE ECONÓMICO. Por ello, es fundamental adoptar un enfoque de la economía arraigado en la sostenibilidad y en plena coherencia con los proyec tos existenciales de las personas en una relación sincera entre generaciones. Solo así podemos esperar acercarnos al verdadero significado de "economía" como cuidado responsable y sostenible de nuestra "casa" común.

ECONOMÍA CIVIL. Reivindicar el concepto de "economía civil", propuesto por Antonio Genovesi, fundador de la primera cátedra de economía del mundo en la Universidad Federico II de Nápoles en 1753, podría ofrecer un marco valioso para enfrentar los desafíos esbozados en la Agenda 2030 de la ONU. A dife rencia de los enfoques económicos modernos, que con demasiada frecuencia sitúan el beneficio como objetivo principal, la economía civil de Genovesi sitúa la felicidad y el bienestar de las personas en el centro.

DESARROLLO SOSTENIBLE. Incorporar esta visión podría ayudar a reducir las desigualdades sociales y económicas y alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sos tenible. De esta manera, podríamos trabajar juntos, especialmente con las nuevas generaciones, para construir una economía que realmente sirva a la humanidad y al planeta, en lugar de centrarse principalmente en las ganancias financieras.

RECIPROCIDAD. Los adultos representan los principales referentes para los jóvenes, desde la familia hasta el ámbito laboral, sobre cómo crear valor tanto para ellos mismos como para la comunidad. Esta dualidad lleva a una reflexión fundamental: ¿cuánto valor estoy aportando a mi vida y cuánto estoy ofrecien do a la comunidad? Esta perspectiva promueve un hábito mental basado en la reciprocidad y la importancia de asumir uno mismo la responsabilidad de contribuir de manera tangible al bienestar de las diferentes comunidades en las que estamos insertos.

GENERACIÓN DE VALOR. "La ciudadanía en las economías para el Bien Co mún" emerge como el tercer pilar de un auténtico sistema de evaluación. En este contexto, los jóvenes están llamados a comprometerse en un camino de

crecimiento que vaya desde la niñez hasta la vida profesional, con el objetivo de generar valor tangible tanto para ellos mismos como para la comunidad, actuando de manera responsable y consciente.

SABER HACER. En conclusión, la ciudadanía activa puede servir como base para “saber ser”, proporcionando una forma de libertad consciente. La ciudada nía digital, por otra parte, puede representar “saber hacer”, facilitando la expre sión de la creatividad individual. Por último, la ciudadanía en las economías del Bien Común puede encarnar un “saber actuar”, permitiendo a todos, y en parti cular a los jóvenes, ejercer un soberanía responsable y consciente en la propia vida. En mi opinión, un joven que sea al mismo tiempo libre, creativo y soberano de su propio proyecto existencial representa la aspiración ideal de todo adulto consciente y responsable.

SÍNTESIS DEL CAPÍTULO 3

1. **Ciudadanía activa**

   - Hábito mental: un concepto y forma de pensar que involucra a todas las generaciones.
   - Aprendizaje continuo: promueve el aprendizaje mutuo y continuo entre las personas.
   - Evaluación auténtica: incluye autoevaluación, coevaluación y hete roevaluación, responsabilizando a cada persona involucrada.
   - Desarrollo personal y colectivo: promueve el crecimiento personal y colectivo a través del aprendizaje y la colaboración.

2. **Ciudadanía digital**

   - Tejido conectivo: lo digital es más que una herramienta; es una par te integral de la vida moderna.
   - Doble cara: potencial para el bien y el mal, que requiere consciencia y vigilancia.
   - Dos dimensiones: consciencia para evitar adicciones y consciencia creativa para utilizar lo digital de forma innovadora.
   - Papel de los adultos: crucial para guiar a los jóvenes hacia una ciu dadanía digital responsable y creativa.

3. **Ciudadanía en economías para el Bien Común**

   - Saber ser y saber hacer: integra la libertad interior y la creatividad para actuar de forma responsable y ética.
   - Sostenibilidad y equidad: enfatiza la importancia de la acción soste nible y equitativa para el Bien Común.
   - Economía civil: propone volver a la idea original de economía como “cuidado de la casa común”.
   - Valor tangible: te anima a generar valor tanto para ti como para la comunidad, actuando de forma responsable y consciente.

4. **Conclusión general**

- Saber ser: la ciudadanía activa como fundamento de la libertad consciente.
- Saber hacer: la ciudadanía digital como facilitadora de la expresión creativa.
- Saber actuar: la ciudadanía en las economías como ejercicio de so beranía responsable y consciente.

Estos tres pilares, en conjunto, apuntan a formar jóvenes libres, creativos y sobe ranos, representando la aspiración ideal de todo adulto consciente y responsable.

REFLEXIÓN

1. ¿Qué aspectos de este capítulo captaron particularmente mi interés o estimularon mi pensamiento?

2. ¿Cuáles podrían ser algunos de los obstáculos o desafíos que podría enfrentar al aplicar los conceptos presentados en este capítulo?

3. ¿Cómo puedo perfeccionar mi rol como adulto significativo para contribuir de manera más efectiva a promover el proyecto existen cial de los jóvenes?

DIRECTRICES ÚTILES

Padres

Al adoptar la perspectiva de diferentes “ciudadanías” como mentalidad, los pa dres pueden establecer un diálogo significativo y constructivo con sus hijos. El interés genuino en sus experiencias de aprendizaje puede enriquecer la relación con los padres y ofrecer conocimientos sorprendentemente esclarecedores para los adultos. La perspectiva única de los jóvenes sobre cuestiones relativas a cómo interpretar el mundo, su relación nativa con lo digital y sus pensamientos sobre la sostenibilidad, se convierten así en un terreno fértil para debates en pro fundidad y para una reflexión compartida sobre las responsabilidades familiares.

Estas responsabilidades, como ya hemos destacado, van más allá del simple deber y se manifiestan como formas de libertad que fortalecen el vínculo y crean una alianza sólida entre padres e hijos.

Profesores, educadores o animadores

En la era de crecimiento exponencial de las tecnologías vinculadas al conoci miento, el educador puede renovar su enfoque, adoptando un hábito mental que refleje estos cambios, especialmente en la forma en que evalúa el aprendizaje de los estudiantes. Como abordamos en el capítulo dos, la educación para la elección emerge como la opción más significativa para ofrecer a los jóvenes, considerando el cambio acelerado del mundo y la progresiva disolución de nuestras certezas basadas en modelos repetitivos. En este escenario en cons tante evolución, es fundamental anclarnos en los valores clave de la conviven cia y la reciprocidad. El objetivo principal debería ser fomentar una mentalidad en los jóvenes que los haga capaces de tomar decisiones autónomas, explotan do el potencial de lo digital para expresar su creatividad. Esto, a su vez, puede traducirse en acciones responsables que tengan un impacto social positivo, beneficiando tanto al individuo como a la comunidad.

Administradores públicos

Para un administrador público, fomentar la ciudadanía representa una valiosa palanca para desarrollar y valorizar su territorio. Apoyar y fortalecer las inicia tivas de voluntariado para involucrar activamente a los jóvenes puede crear un tejido

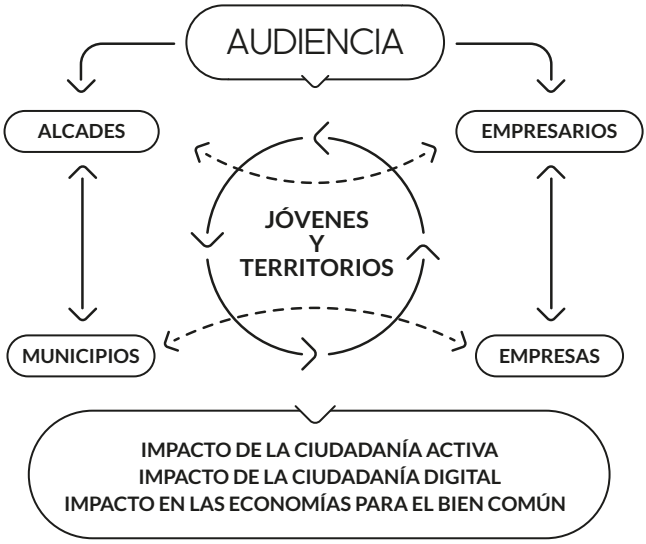
social cohesivo y dinámico. Reconocer y premiar a quienes contribuyen al crecimiento colectivo a través de áreas como la cultura, la música, el teatro, el deporte, el entretenimiento y las actividades de laboratorio se vuelve funda mental. Finalmente, anima a los jóvenes a ser futuros administradores, hijos de experiencias activas en la gestión del Bien Común. De hecho, estos sectores enriquecen la vida comunitaria y también pueden servir como indicadores tan gibles del progreso y el bienestar de la misma comunidad.

Emprendedores, directivos, profesionales

En un contexto empresarial donde la gestión de la productividad se confía cada vez más a las tecnologías, adoptar un enfoque de evaluación basado en el concepto de ciudadanía, entendida como responsabilidad, representa una sig nificativa oportunidad para renovar los mecanismos de evaluación interna. El objetivo es contar con colaboradores comprometidos con su propio desarrollo profesional, y que contribuyan activamente al aprendizaje de sus compañeros, a proteger a la empresa de los riesgos digitales y a optimizar los procesos tan to de back office como de front end. Este acercamiento cambia el enfoque del simple control a la responsabilidad de liberar el potencial de cada persona den tro de la organización, con especial atención sobre los talentos de los jóvenes. De esta forma se crea un ambiente de trabajo en el que la responsabilidad y la innovación son valores compartidos, que generan valor tangible tanto para la persona como para toda la empresa.

Involucrar a **LOS JÓVENES** y a **LOS ADULTOS SIGNIFICATIVOS** que tienen la capacidad decisional sobre el bien común de la comunidad.

Abrir la **MIRADA HACIA EL FUTURO A TRAVÉS DE LOS OJOS DEL LOS JOVENES** para favorecer un impacto real y sostenible en el tiempo y en los territorios.



CAPÍTULO 4: EL CICLO DEL VALOR

SÍNTESIS. El esquema del ciclo del valor ofrece una síntesis panorámica de las coordenadas esenciales para desarrollar, con un acercamiento metódico, una visión que ponga en el centro el bienestar y el desarrollo de los jóvenes. Esta visión nace de una comprensión profunda del significado y la importancia de nuestra presencia junto a ellos. Es fundamental preguntamos sobre el ver dadero significado de esta presencia: ¿qué queremos realmente para nuestros jóvenes? ¿Cuál es el objetivo último de nuestra interacción con ellos?

DIVERSIDAD. En el contexto específico del Ecosistema 311VERONA, un entor no dinámico en el que alrededor de 900 jóvenes interactúan y crecen durante el año, apoyados por una comunidad de alrededor de 130 profesionales entre autónomos y empresas, el desafío es aún más complejo y estimulante. Cada día nos esforzamos activamente por comprender cómo las múltiples diversida des —culturales, generacionales y disciplinarias— pueden converger e interac tuar de manera constructiva. El objetivo es favorecer estas diversidades como recursos preciosos, capaces de liberar el potencial intrínseco de cada joven.

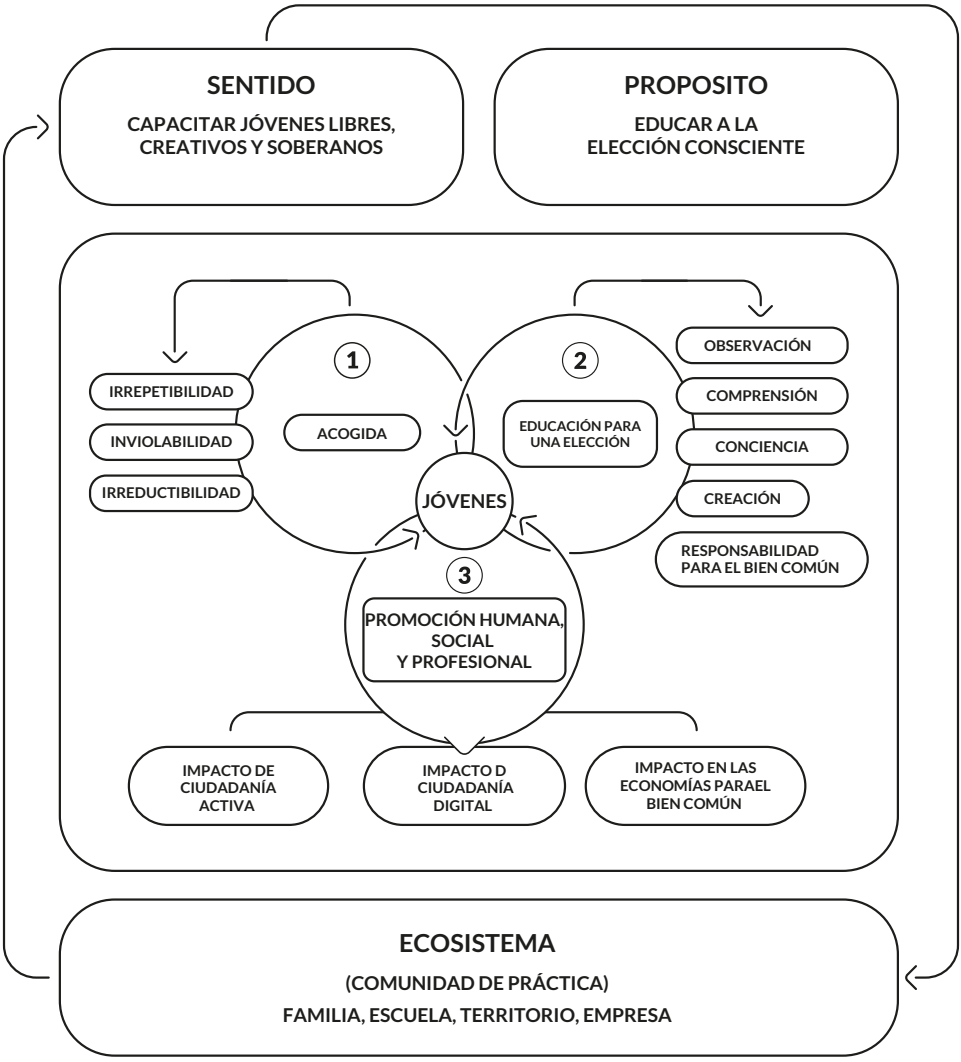
AGENTES DE CAMBIO. Queremos que los jóvenes, enriquecidos por sus expe riencias y las capacidades por ellos descubiertas, se conviertan en verdaderos agentes de cambio, portadores de innovación y progreso, y actúen de manera responsable y constructivo en la sociedad. Como surgió en los capítulos pre cedentes, está claro que todo adulto, ya sea padre, maestro, representante ins titucional, profesional, directivo o empresario, debería, en mi opinión, valorar profundamente el significado de la relación con los jóvenes. Todo adulto debe comprometerse con dedicación para transformar los contextos en los que se dan las relaciones intergeneracionales en verdaderos ecosistemas de creci miento humano, social y profesional.

LIBERTAD. El método descrito en este pamphlet proporciona herramientas concretas para comprender e implementar dinámicas de acogida, orientación, educación para la elección y la responsabilidad. Esta última se entiende como la libertad de actuar por el bien propio y por el de los demás, persiguiendo cada día una auténtica y profunda reciprocidad relacional.

ECOSISTEMAS. Los ecosistemas que apuesten en esta dirección, centrándose en liberar y promover el potencial humano, social y profesional de los jóvenes, favorecerán la creación de conexiones naturales y sinérgicas entre diferentes comunidades de práctica educativa. Estas conexiones integrarán y dialogarán con la familia, la escuela, el territorio y las empresas, creando un tejido social cohesionado y colaborativo, en el que cada componente contribuye al bienestar y desarrollo de las personas y la comunidad.

FUTURO. De esta manera, a partir del presente será posible construir un futuro en el que los jóvenes podrán expresar plenamente su potencial, convirtiéndo se en protagonistas activos de cambio y contribuyendo significativamente a la evolución de la sociedad en la que viven.

CICLO DEL VALOR



CONCLUSIONES

En este pamphlet hemos centrado nuestra atención y reflexión en tres arque tipos* fundamentales: la dimensión humana, la dimensión creativa y la dimen sión de responsabilidad.

La dimensión humana es el arquetipo que representa nuestra necesidad intrín seca de relación, empatía, amor y conexión con los demás; es el faro que ilumi na nuestro deseo de pertenencia y nuestra aspiración de construir relaciones profundas y significativas. Seguida de la dimensión creativa, símbolo de la inno vación, la imaginación y nuestra capacidad de generar nuevas ideas, conceptos y realidades; es el catalizador de la transformación y evolución en los campos cultural, artístico y tecnológico. Finalmente, la dimensión de responsabilidad es la encarnación de nuestro sentido del deber, nuestra ética y moralidad; es la brú jula que nos guía, haciéndonos conscientes de las consecuencias de nuestros actos sobre los demás y el medio ambiente y empujándonos hacia un compor tamiento responsable y sostenible.

Estos arquetipos, distintos pero interconectados, plasman nuestras elecciones y comportamientos, tanto individual como colectivo. Su interacción contribu ye a crear personas equilibradas y conscientes, capaces de vivir en armonía consigo mismas, con los demás y con el mundo que les rodea, promoviendo el progreso y el bienestar de la sociedad.

La reflexión que me ha impulsado constantemente a lo largo de los años se re fiere a la existencia de un elemento transversal que pueda conectar las dimen siones humana, creativa y responsable. Es una pregunta que se ha arraigado en mi mente, alimentada por numerosas interacciones y diálogos con los jóvenes. A través de estos intercambios, comencé a percibir que la biofilia podría repre sentar este elemento unificador. Esta conexión intrínseca con la naturaleza y los otros seres vivientes parece entrelazarse con nuestras aspiraciones huma nas, nuestra creatividad y nuestro sentido de responsabilidad, ofreciendo un terreno común sobre el cual construir un diálogo constructivo y significativo.

* *En su significado original, un arquetipo es un primer modelo, una primera forma, la matriz de un concepto, un texto o un icono.*

El término “biofilia” proviene del griego: “bios” que significa “vida” y “philia” que significa “amor” o “atracción”.

Por lo tanto, “biofilia” puede traducirse como “amor a la vida” o “atracción por la vida”. La biofilia, es un término acuñado por el biólogo Edward O. Wilson, describe la conexión y atracción innata que los humanos sienten hacia la natu raleza y otros organismos vivos. Es un concepto que explora nuestra necesidad profunda e intrínseca de interactuar con el mundo natural y sugiere que nues tro bienestar está estrechamente vinculado a la salud de los ecosistemas que nos rodean. Podemos considerar la biofilia una manifestación del inconsciente colectivo que refleja las experiencias humanas universales y nuestras raíces evolutivas. En este sentido, la biofilia podría verse como un arquetipo que repre senta nuestra conexión ancestral y espiritual con la naturaleza y nuestro deseo de explorar, comprender y protegernos a nosotros mismos y al mundo natural.

Nuestro deber como adultos es reevaluar, a través de un nuevo paradigma, la profunda responsabilidad que resulta de la biofilia.

Mi generación tuvo el privilegio de pasar sus años de formación inmersa en un entorno natural aún intacto y rodeada de una comunidad de adultos para quie nes el significado de la vida y los valores estaban bien definidos y claros. Creo que es nuestro deber reconocer que, posteriormente, nuestros esfuerzos se han centrado predominantemente en producir “cosas” en lugar de desarrollar rela ciones significativas.

Los jóvenes nos preguntan y esperan de nosotros, los adultos, un compromiso sincero y duradero en relación al tema de la biofilia.

Es fundamental comenzar inmediatamente a demostrarles nuestra determina ción y compromiso. El objetivo es crear ecosistemas que encarnen una visión biofílica, ofreciendo a las generaciones futuras un entorno en el que puedan florecer tanto a nivel espiritual personal como colectivo.

Esto fortalecerá la conexión entre las personas y la naturaleza y también ayuda rá a construir comunidades más resilientes, armoniosas y sostenibles.

SINTESI FINALE

1. **Ciclo del valor**
    - Esquema que proporciona coordenadas esenciales para desarrollar una visión centrada en el bienestar de los jóvenes.
    - Visión basada en comprender el significado de nuestra presencia junto a los jóvenes.

2. **Objetivos**
    - Interrogarse sobre las aspiraciones de los jóvenes.
    - Crear ecosistemas de crecimiento humano, social y profesional.

3. **Contexto**
    - Ejemplo de Ecosistema 311VERONA: entorno dinámico con jóvenes y profesionales.
    - Compromiso diario para comprender y valorar la diversidad.

4. **Método**
    - Proporciona herramientas para implementar dinámicas de acogida, orientación, educación para la elección y responsabilidad.
    - Promueve la creación de conexiones entre diferentes comunidades de práctica educativa.

5. **Arquetipos**
    - Dimensión humana: representa la necesidad de relación y conexión.
    - Dimensión creativa: símbolo de innovación e imaginación.
    - Dimensión de la responsabilidad: encarnación del sentido del deber, la ética y la moral sostenibles.

6. **Biofilia**

- Elemento transversal que conecta las dimensiones humanas, crea tivas y responsables.
- Conexión y atracción innata hacia la naturaleza y los organismos vivos.
- Explora la necesidad de interactuar con el mundo natural.

7. **Responsabilidades de los adultos**

- Revalorizar la responsabilidad derivada de la biofilia.
- Reconocer que el pasado estaba centrado en producir objetos en lugar de desarrollar relaciones.
- Responder al llamado de los jóvenes a un compromiso sincero y duradero con la biofilia.

8. **Compromiso futuro**

- Demostrar determinación y compromiso.
- Crear ecosistemas que encarnan una visión biofílica.
- Construyendo comunidades resilientes, armoniosas y sostenibles, fortaleciendo el vínculo entre las personas y la naturaleza.

REFLEXIÓN

1. ¿Qué aspectos de este capítulo captaron particularmente mi interés o estimularon mi pensamiento?

2. ¿Cuáles podrían ser algunos de los obstáculos o desafíos que podría enfrentar al aplicar los conceptos presentados en este capítulo?

3. ¿Cómo puedo perfeccionar mi rol como adulto significativo para contribuir de manera más efectiva a promover el proyecto existen cial de los jóvenes?

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bateson, G. (1972). Verso un'ecologia della mente. Milano: Adelphi.
Baricco, A. (2108). The Game. Einaudi: Torino.
Bergoglio F. (2015) Laudato sì. Roma: Lettera Enciclica.
Bergoglio F. (2020) Fratelli tutti. Roma: Lettera Enciclica.
Bertin, G.M. (1983). Costruire l'esistenza. Roma: Armando.
Bordignon, B. (2012). Il progetto personale di apprendimento. Soveria Mannelli: Rubettino.
Byung Chul Han (2016) Psicopolitica. Milano: Nottetempo.
Byung Chul Han (2020) Società della stanchezza. Milano: Nottetempo.
Ceruti M. (2018) Il tempo della complessità. Milano: Raffaello Cortina Editore.
Ellerani, P. (2012). L'ecosistema per l'innovazione e la formazione. Roma: Armando.
Ellerani P. (2020). Capability Ecosystem. Roma: Armando.
Ellerani P. (2013). Il ciclo del valore. Milano: Franco Angeli.
Faggin F. (2019). Silicio. Milano: Mondadori
Frabboni F. (2010). La scuola rubata. Milano: Franco Angeli.
Freire P. (1971). Pedagogia degli oppressi. Milano. Mondadori.
Galimberti, U. (2007). L´ospite inquietante, Milano: Feltrinelli.
Genovesi A. (2013). Lezioni di economia civile. Milano: V&P.
Lévy, P. (1996). L'intelligenza collettiva. Milano: Feltrinelli.
Guzzi M. (2022). Umanità nascente. Milano: EFI.
Mancuso V. (2021). Il coraggio di essere liberi. Milano. Garzanti.
Margiotta, U. (2018). La formazione dei talenti. Milano: Franco Angeli.
Morin, E. (2002). L'identità umana. Milano: Raffello Cortina Editore.
Morin E. (2010). La sfida della complessità: Firenze: Le lettere.
Nussbaum, M. (2011). Non per profitto. Bologna: Il Mulino.
Pellerey M. (2021). L'identità professionale oggi. Milano: Franco Angeli.
Scharmer, O., Kaufer, K. (2015). Leadership in un futuro che emerge. Da ego-sistema a eco-sistema: nuove economie e nuove società. Milano: Franco Angeli.
Sancassani, S. (2023). A.I. un copilota per la progettazione didattica. Roma: #EDUCAREIA
Sen, A. (2010). La Disuguaglianza. Bologna: Il Mulino.
Sennet, R. (2018). Costruire e abitare. Etica per la città. Milano: Feltrinelli.
Tirole, J. (2017). Economia del bene commune. Milano: Mondadori.
Tramma, S. (2019). La crisi della magistralità adulta. Roma: Carocci.
Vojtàš M. (2020) La pedagogia salesiana dopo Don Bosco. Roma: LAS.
Vedovato A. (2020) Talentuosità implicite, innovazione esplicite.Roma: Armando.
Vedovato A. (2022) Dall'azione pragmatica al pensiero strategico. Roma: SDBChangeCongress
Zamagni, S. (2019). Responsabili. Come civilizzare il mercato. Bologna: Il Mulino.
Zamagni, S. (2007). L'economia del Bene Comune. Roma: CittàNuova Editrice.

AGRADECIMIENTO

La evolución del “humano algoritmo” es el resultado de un camino que comen zó con un seminario titulado “Ética e Inteligencia Artificial”, celebrado en 2017 en el ecosistema 311Verona. Desde ese momento, se han abierto una larga serie de talleres de formación, seminarios, conferencias y eventos dedicados al análisis del cambio exponencial y las necesidades emergentes de jóvenes y adultos en un contexto extremadamente desafiante. A través de estas pre ciosas oportunidades, he tenido la oportunidad de conocer a más de cinco mil personas diversas en sus experticias, culturas y generaciones. Me gustaría ex presar mi profundo agradecimiento a todas estas personas que han mostrado un sincero interés en los temas tratados, aportando sus ideas y perspectivas.

Entre ellos, quisiera expresar un sincero gracias y mi agradecimiento a todos aquellos a quienes involucré en la primera lectura de los primeros borradores de esta obra, que incluyen alrededor de treinta y cinco personas entre padres, volun tarios, jóvenes animadores, profesores, rectores, sacerdotes, alcaldes, directivos y empresarios. Su valioso aporte tuvo un impacto significativo en el perfecciona miento progresivo del lenguaje, las orientaciones y la estructura general del texto.

Mi más sincero agradecimiento a mis compañeros de la Fundación Edulife por su incansable dedicación al bienestar de los jóvenes y sus territorios. Al obser var su compromiso diario, pude desarrollar y perfeccionar los mapas concep tuales presentes en esta publicación.

Quiero extender mi gratitud a mis colegas de larga data de Edulife BCorp por su continua confianza y paciencia con mi trabajo de investigación e innovación.

Un agradecimiento especial a los colegas de YiZhongEdulife que operan en China, quienes me convencieron de escribir este pamphlet y me apoyaron en el importante papel de la mediación cultural.

Por último, quisiera expresar mi profundo agradecimiento a la Congregación Sa lesiana, que ha iluminado constantemente mi camino con su ejemplo de amor a los jóvenes. En septiembre de 2022, tuve el honor y la responsabilidad de inau

gurar el Congreso SDB Change dedicado a la sostenibilidad, en presencia de representantes procedentes de 134 naciones. El congreso requirió una preparación meticulosa, lo que sentó las bases sólidas para la creación de este pamphlet.

DEL SUEÑO AL PROYECTO

Confía en tus sueños porque en ellos se esconde la puerta a la eternidad.
Khalil Gibran

El folleto “El humano algoritmo” nos ha revelado un futuro en aceleración, donde los desafíos sociales y ambientales se entrelazan con las extraordinarias opor tunidades que la tecnología y la innovación abren a los jóvenes. Con la mirada atenta a las nuevas generaciones, nació 311 SOCIAL IMPACT TALENT VALLEY, un proyecto arraigado en la idea de un futuro forjado por las manos y las mentes de jóvenes, dispuestos a captar y desarrollar las potencialidades de su tiempo.

Este proyecto visionario pretende tejer las fibras de un nuevo tejido social, un ecosistema de educación humana, social y profesional que abarque la totalidad de la experiencia humana, arraigado en un entorno biofílico que celebre e inte gre la naturaleza como parte esencial de nuestro ser.

Imaginen un lugar donde las fronteras se disuelven, donde nómadas digitales de todos los rincones del mundo y jóvenes talentos italianos se encuentran en una CoLiving lleno de vida. Aquí, el arte de vivir y trabajar juntos se fusiona con la promesa de un futuro donde cada individuo pueda florecer, contribuyendo a una economía que respira sostenibilidad e innovación.

Piensen en un CoWorking que redefine el trabajo diario, que ya no está confi nado entre cuatro paredes, sino ampliado hasta convertirse en un laboratorio viviente de inteligencia colectiva. Un lugar donde la inteligencia artificial no es un cálculo frío, sino un partner que baila al ritmo del ingenio humano, empuján donos a nuevas alturas de creatividad y descubrimiento.

Visualicen un acelerador del aprendizaje, no simplemente una institución, sino un catalizador de experiencias que sacuden el alma, que revela pasiones ocul tas y fomenta una resiliencia que florece en la diversidad, guiando a los jóvenes hacia su proyecto existencial.

Imagínense un centro para StartUps que impacta con una misión exitosa y sig nificativa, donde se cultivan economías que transforman el presente en un futu ro

sostenible, un futuro que estamos orgullosos de dejar como legado.

Pensemos en un ambiente donde la diversidad humana se entrelaza con la na turaleza, conviviendo y creando valor, un lugar donde la espiritualidad no es un concepto abstracto, sino una presencia tangible que enriquece cada aspecto de la vida diaria.

Visualicen un espacio abierto donde el movimiento es vida, donde el deporte es más que una competición, es una prevención, un retorno al bienestar físico y mental, antídoto a las enfermedades posturales modernas.

Imagínate un lugar de relaciones auténticas, donde la comida y la bebida no sean solo alimento, sino también alegría, atención plena y una celebración de la vida.

Y finalmente, un Ágora, un lugar físico, una encrucijada de ideas y vidas, donde se encuentran las diversas generaciones, donde las familias, los educadores, los alcaldes y las empresas construyen juntos el mañana, un mañana que re suena con las voces de quienes se inspiraron aquí, en 311 SOCIAL IMPACT. TALENT VALLEY.

Este es el corazón del primer ecosistema biofílico del mundo basado en la metodología 311ECOVERSITY, un lugar donde Italia se posiciona como una buena práctica en innovación y desarrollo sostenible, un lugar donde personas, territorios y empresas navegan juntos hacia un futuro de relaciones sólidas. y una sostenibilidad justa. Aquí enfrentamos los desafíos de las divisiones eco lógicas, sociales, culturales y espirituales para ir más allá de la supervivencia y prosperar en el bien común en comunión entre generaciones.

Para obtener más información, los invito a explorar nuestros recursos digitales escaneando el siguiente código QR.

La impresión se realizó en el mes de marzo de 2025
Fondazione Edulife ETS

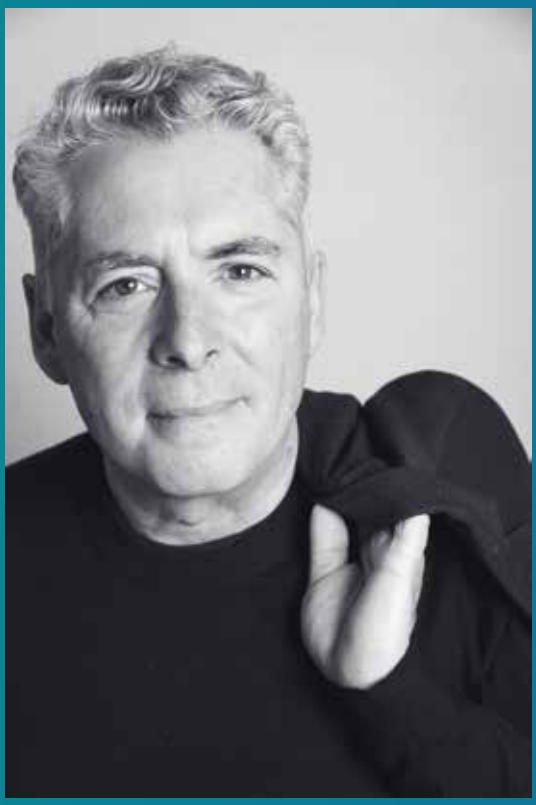
CC BY-NC-SA 4.0

CoderDojo en 311Verona

Un momento mágico de descubrimiento compartido, donde la curiosidad por la robótica y la inteligencia artificial une generaciones en una luminosa danza de creatividad y conocimiento.

Confía en los sueños, porque en ellos está oculta la puerta hacia la eternidad

Kahil Gibran



Antonello Vedovato, fundador de Edulife, comenzó su compromiso en el ámbito de la investigación y desarrollo en pedagogía aplicada al trabajo y a la innovación social desde 1988.

A finales de los años 90 creó un centro de recursos orientado a la integración de las tecnologías de la comunicación en la enseñanza, dando vida a Edulife. Esta iniciativa fue seguida por diversos proyectos significativos para la formación docente, tanto en Italia como en América Latina. En este contexto, Vedovato desarrolló una metodología innovadora denominada "Ciclo del Valor de Edulife", interpretando desde una perspectiva laica el sistema preventivo de Don Giovanni Bosco.

En 2010, con la creación de la Fundación Edulife, Vedovato emprendió una larga serie de viajes a China con el fin de promover e implementar el Ciclo del Valor en las escuelas de formación profesional.

El año 2016 marcó el inicio, junto con jóvenes colegas, de un ecosistema orientado al empoderamiento humano, social y profesional conocido como el proyecto 311VERONA.

En 2021, enriquecido por la experiencia y por las publicaciones científicas sobre el recorrido de Edulife, desarrolló la metodología 311ECOVERSITY.

Finalmente, en 2023, Vedovato fundó el fondo 245 Social Impact Venture Philanthropy, orientado a apoyar proyectos de innovación social de alto impacto.